

**Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana *Rebranding*
(Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana *Rebranding*
BKKBN Tahun 2020 untuk menjangkau Generasi Milenial dan Generasi Z)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:
Marthinus
20/466887/PSP/07032

**SEKOLAH PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**