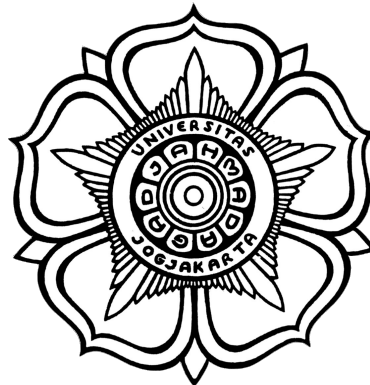


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGGUNAAN *IN-STORE MOBILE USE* PADA OMNI
CHANNEL PEMBELIAN PAKET DATA PRABAYAR
TELKOMSEL**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat gelar Sarjana-S2
Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh

Muhamad Aditiyo Haryadi

19/PEK/44789/25090

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022