

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian .....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> ...	<b>12</b>
2.1 Audit .....	12
2.1.1 Pengertian Audit .....	12
2.1.2 Audit Intern.....	13
2.1.3 Auditor Intern Pemerintah .....	14
2.2 <i>Continuous Audit (CA)</i> .....	15
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> 19	
2.3.1 Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	21
2.3.2 Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ).....	23
2.3.3 Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	24
2.3.4 Kondisi Yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ).....	27
2.3.5 Intensi Perilaku ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	28
2.4 Budaya Organisasi.....	30
2.5 Hipotesis Penelitian .....	32
2.5.1 Ekspektasi Kinerja dan Intensi Perilaku .....	32
2.5.2 Ekspektasi Usaha dan Intensi Perilaku .....	34

2.5.3	Pengaruh Sosial dan Intensi Perilaku .....	35
2.5.4	Kondisi yang Memfasilitasi dan Intensi Perilaku .....	37
2.5.5	Budaya Organisasi dan Intensi Perilaku .....	39
2.6	Ringkasan Penelitian-Penelitian Sebelumnya .....	41
2.6.1	Penelitian-Penelitian Ekspektasi Kinerja.....	41
2.6.2	Penelitian-Penelitian Ekspektasi Usaha.....	43
2.6.3	Penelitian-Penelitian Pengaruh Sosial .....	44
2.6.4	Penelitian-Penelitian Kondisi Yang Memfasilitasi.....	45
2.6.5	Penelitian-Penelitian Budaya Organisasi.....	46
2.6.6	Penelitian-Penelitian Intensi Perilaku.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1	Model Penelitian.....	49
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif .....	54
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data Kualitatif .....	55
3.4	Teknik Analisis Data .....	56
3.4.1	Teknik Analisis Data Kuantitatif .....	56
3.4.2	Teknik Analisis Data Kualitatif .....	57
3.5	Definisi Operasional .....	59
3.5.1	Ekspektasi Kinerja .....	59
3.5.2	Ekspektasi Usaha .....	60
3.5.3	Pengaruh Sosial .....	61
3.5.4	Kondisi Yang Memfasilitasi .....	62
3.5.5	Budaya Organisasi .....	63
3.5.6	Intensi Perilaku .....	63
3.6	Pengujian Instrumen .....	64
3.6.1	Uji Validitas.....	66
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	68
3.6.3	Pengujian Pilot ( <i>Pilot Test</i> ).....	69
3.6.4	Validitas Data Kualitatif .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>72</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	72
4.2	Statistik Deskriptif.....	77
4.2.1	Ekspektasi Kinerja .....	78
4.2.2	Ekspektasi Usaha .....	79
4.2.3	Pengaruh Sosial .....	79
4.2.4	Kondisi Yang Memfasilitasi .....	79
4.2.5	Budaya Organisasi .....	80
4.2.6	Intensi Perilaku .....	80
4.2.7	Kesukarelaan Penggunaan .....	81
4.2.8	Pengalaman.....	81
4.3	Evaluasi Model Pengukuran.....	82

4.3.1 Uji Validitas Konvergen.....	82
4.3.2 Uji Validitas diskriminan.....	83
4.3.3 Uji Realibilitas .....	85
4.4 Evaluasi Model Struktural.....	85
4.5 Hasil dan Uji Hipotesis.....	87
4.6 Langkah-Langkah Peningkatan Pengadopsian CA .....	107
4.7 Temuan Lain.....	118
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>124</b>
5.1 Simpulan.....	124
5.2 Implikasi .....	129
5.3 Keterbatasan .....	130
5.4 Saran .....	130
Daftar Pustaka .....	132