

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. 1    Latar Belakang .....	1
1. 2    Rumusan Masalah .....	8
1. 3    Pertanyaan Penelitian .....	9
1. 4    Tujuan Penelitian.....	9
1. 5    Manfaat Penelitian.....	10
1. 6    Lingkup Penelitian .....	10
1. 7    Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2. 1    E-recruitment .....	12
2. 1. 1    Definisi E-recruitment.....	12
2. 1. 2    Efektifitas E-recruitment.....	15
2. 1. 3    Sistem Rekrutmen PT. Infomedia Nusantara .....	16
2. 1. 4    Dinamika Situasi Rekrutmen.....	17
2. 2    Pergantian Karyawan.....	19
2. 2. 1    Definisi Pergantian Karyawan.....	19
2. 2. 2    Dampak Pergantian Karyawan .....	21

vii



<b>BAB III PROFILE PERUSAHAAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Profile Perusahaan .....	24
3.2 Visi dan Misi .....	25
3.3 Produk dan Jasa .....	27
3.4 Klien PT. Infomedia Nusantara.....	30
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Metode Penelitian.....	33
4.2 Sumber Data.....	34
4.3 Prosedur Penelitian.....	35
4.4 Narasumber .....	35
4.5 Teknis Analisa Data .....	38
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
5.1 Proses Pengumpulan Data .....	40
5.2 Analisa dan Pembahasan .....	41
5.2.1 Latar Belakang Management Menerapkan Digitalisasi Rekrutmen .....	42
5.2.2 Faktor Penyebab Digitalisasi Rekrutmen.....	42
5.2.3 Tahapan Digitalisasi Rekrutmen.....	48
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>51</b>
6.1 Simpulan .....	51
6.2 Implikasi .....	52
6.3 Saran Penelitian Selanjutnya.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Global Daring Recruitment Market .....	18
Gambar 2. 2 Market digital recruitment.....	18
Gambar 3. 1 Preview PT. Infomedia Nusantara .....	26
Gambar 3. 2 Stuktur organisasi Shared Services Operation (SSO) .....	26
Gambar 3. 3 Portofolio PT. Infomedia Nusantara .....	27
Gambar 3. 4 Pelanggan PT. Infomedia Nusantara.....	30
Gambar 3. 5 Kantor PT. Infomedia Nusantara .....	31
Gambar 4. 2 Subjek penelitian.....	36
Gambar 4. 3 Tabel Panduan Interview.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Business Process Outsourcing (BPO) di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan bisnis PT. Infomedia Nusantara.....	4
Tabel 1.3 Demografi Usia Pegawai PT. Infomedia Nusantara.....	5
Tabel 1.4 Tingkat Pengunduran Diri Pegawai PT. Infomedia Nusantara.....	5



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Perkembangan Proses Digitalisasi Rekrutmen Pada Pt. Infomedia Nusantara**  
ANTON WAHYUDI H, Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D.,  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Hasil Interview .....	94
----------------------------------	----