

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Strategi Internasionalisasi.....	11
2.1.2. Motivasi Internasionalisasi.....	14
2.1.3. Model Uppsala.....	18



2.1.4.	<i>OLI Dunning Paradigm</i> (Paradigma OLI Dunning).....	21
2.1.5.	Matriks FSA/LSA.....	24
2.1.6.	<i>The Porter Diamond Model</i> (Model Berlian Porter).....	26
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.	Kerangka Penelitian.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	32
3.1.	Desain Penelitian.....	32
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.2.1.	Data Primer.....	32
3.2.2.	Data Sekunder.....	35
3.3.	Instrumen Penelitian.....	35
3.4.	Metode Analisis Data.....	36
3.5.	Profil Kasus PT Dexa Medica.....	38
3.5.1.	Sejarah Pendirian PT Dexa Medica.....	39
3.5.2.	Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan PT Dexa Medica.....	40
3.5.3.	Struktur Organisasi PT Dexa Medica (Dexa Internasional).....	41
3.5.4.	Lingkup Bisnis Dexa Group.....	41
3.5.5.	Kompetensi PT Dexa Medica.....	43
3.5.6.	Perkembangan Bisnis Dexa Internasional.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1.	Deskripsi Data.....	47
4.1.1.	Motivasi Internasionalisasi Bisnis.....	47
4.1.2.	Analisis Paradigma OLI Dunning.....	48
4.2.	Pembahasan.....	94
BAB V	SIMPULAN.....	97



5.1.	Simpulan.....	97
5.2.	Implikasi.....	98
5.3.	Keterbatasan.....	98
5.4.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kuesioner Motivasi Internasionalisasi Bisnis.....	37
Tabel 3.2.	Kuesioner Paradigma OLI Dunning (<i>Firm Specific Advantage</i> dan <i>Location Specific Advantage</i>).....	37
Tabel 3.3.	Daftar negara trading PT Dexa Medica.....	46
Tabel 4.1.	Motivasi Internasionalisasi Bisnis.....	47
Tabel 4.2.	<i>Firm Competitive Advantage</i>	48
Tabel 4.3.	Sales PT Dexa Medica (<i>Dexa International Business</i>).....	57
Tabel 4.4.	Jumlah SKU PT Dexa Medica (<i>Dexa International Business</i>).....	59
Tabel 4.5.	<i>Location Specific Advantage</i> Singapura.....	60
Tabel 4.6.	<i>Location Specific Advantage</i> 9 Negara Asia.....	68
Tabel 4.7.	Kompilasi skor FSA/LSA 9 negara Asia.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Jumlah perusahaan farmasi berdasarkan jenis produk.....	2
Gambar 2.1.	Tiga pendekatan untuk bersaing secara internasional.....	14
Gambar 2.2.	Pola evolusi internasionalisasi.....	19
Gambar 2.3.	Alternatif metode internasionalisasi.....	21
Gambar 2.4.	Hubungan antara Paradigma Eklektik OLI Dunning dan Strategi Internasionalisasi Uppsala.....	24
Gambar 2.5.	Matriks FSA/LSA.....	26
Gambar 2.6.	<i>The Porter Diamond Model</i>	27
Gambar 2.7.	Kerangka Penelitian Strategi Internasionalisasi Bisnis PT Dexa Medica.....	31
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi PT Dexa Medica (<i>Dexa International Business</i>).....	41
Gambar 3.2.	Kompetensi PT Dexa Medica.....	44
Gambar 4.1.	Fasilitas produksi PT Dexa Medica.....	53
Gambar 4.2.	Sertifikasi proses produksi PT Dexa Medica.....	54
Gambar 4.3.	Foto produk PT Dexa Medica.....	54
Gambar 4.4.	Fasilitas produksi robotik PT Dexa Medica.....	55
Gambar 4.5.	<i>E-Learning</i> PT Dexa Medica.....	58
Gambar 4.6.	Jumlah Populasi di Singapura.....	66
Gambar 4.7.	GDP per Kapita di Singapura.....	67
Gambar 4.8.	Rata-rata Nilai LSA Thailand.....	75
Gambar 4.9.	Rata-rata Nilai LSA Malaysia.....	77
Gambar 4.10.	Rata-rata Nilai LSA Brunei Darussalam.....	79
Gambar 4.11.	Rata-rata Nilai LSA Hong Kong.....	81
Gambar 4.12.	Rata-rata Nilai LSA Vietnam.....	83
Gambar 4.13.	Rata-rata Nilai LSA Pakistan.....	85



Gambar 4.14. Rata-rata Nilai LSA Sri Lanka.....	87
Gambar 4.15. Rata-rata Nilai LSA Mongolia.....	89
Gambar 4.16. Rata-rata Nilai LSA Timor Leste.....	91
Gambar 4.17. Gabungan Rata-rata Nilai LSA 9 Negara Asia.....	93
Gambar 4.18. Matriks FSA/LSA Singapura.....	94
Gambar 4.19. Matriks FSA/LSA 9 Negara Asia.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Pengantar <i>In-Depth Interview</i> dan Pengisian Kuesioner.....	105
Lampiran II	Pertanyaan dan Jawaban Dept Interview.....	106
Lampiran III	Kuesioner Motivasi Internasionalisasi Bisnis.....	115
Lampiran IV	List Pertanyaan Firm Specific Advantage (FSA).....	116
Lampiran V	List Pertanyaan Location Specific Advantage (LSA) Singapura.....	119
Lampiran VI	List Pertanyaan Location Specific Advantage (LSA) 9 Negara Asia.....	122