

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji variabel persepsi risiko dan kecemasan perjalanan memengaruhi niat berwisata selama pandemi. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Indonesia yang terbiasa melakukan perjalanan wisata dan sampel pada penelitian ini sebanyak 224 responden berusia 18-60 tahun. Penghitungan nilai distribusi frekuensi dengan menggunakan 5 poin skala Likert. Data yang diperoleh dari survey diolah menggunakan model persamaan struktural atau Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian ini menemukan bahwa persepsi risiko dan kecemasan perjalanan berpengaruh negatif pada niat berwisata selama pandemi. Meningkatnya persepsi risiko dan kecemasan perjalanan akan mengakibatkan menurunnya niat berwisata selama pandemi. Hal tersebut menginformasikan kepada pelaku bisnis wisata bahwa konsumen membutuhkan keamanan dan kenyamanan sesuai protokol kesehatan saat melakukan perjalanan wisata selama pandemi.

Kata kunci: pandemi Covid-19, persepsi risiko, kecemasan perjalanan dan niat berwisata.

ABSTRACT

This study aims to examine the variables of risk perception and anxiety about travel intentions during the pandemic. The population in this study is the Indonesian people who are accustomed to traveling and the sample in this study was 224 respondents aged 18-60 years. The calculation of the value of the frequency distribution using a 5 point Likert scale. The data obtained from the survey were processed using a structural equation model or Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The results of this study found that the perception of risk and travel anxiety was negative on travel intentions during the pandemic. Increased perceptions of risk and travel will result in decreased travel intentions during the pandemic. This is information to tourism businesses that consumers need security and comfort in accordance with health protocols when traveling during the pandemic.

Keywords: Covid-19 pandemic, travel risk perception, travel anxiety and travel intentions.