

ANALISIS STRATEGI *E-COMMERCE* X DALAM MENINGKATKAN PERFORMA KATEGORI OTOMOTIF LEWAT PENJUALAN MOBIL

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Nadia Zamilla Yunita Handoyo Putri
19/452765/PEK/25717

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**