

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR GRAFIK .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Konsep Strategi .....	14

2.1.2 Analisis Lingkungan Industri .....	17
2.1.2.1 <i>Five Forces Framework</i> .....	17
2.1.3 Analisis Internal Perusahaan .....	22
2.1.3.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas .....	22
2.1.3.2 VRIO .....	24
2.1.3.3 SWOT .....	27
2.2 Rerangka Penelitian .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3 Informan Penelitian .....	34
3.4 Metode Analisi Data .....	34
3.5 Instrumen Penelitian .....	38
3.6 Profil <i>E-commerce X</i> .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	40
4.1.1 Analisis Tekanan Persaingan Antar Pelaku Usaha dalam Industri ( <i>Rivalry among Existing Competitors</i> ) .....	40
4.1.2 Analisis Tekanan Persaingan atas Ancaman Masuknya Pemain Baru ( <i>Potential New Entrants</i> ) .....	44
4.1.3 Analisis Tekanan Persaingan atas Ancaman Produk Pengganti ( <i>Threat of             Substitute Products</i> ) .....	47
4.1.4 Analisis Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Pemasok ( <i>Supplier             Bargaining Power</i> ) .....	49

4.1.5 Analisis Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Konsumen ( <i>Supplier Bargaining Buyer</i> ) .....	52
4.2 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan .....	56
4.3 Analisis VRIO .....	59
4.4 Analisis SWOT .....	62
4.4.1 <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	62
4.4.2 <i>Weaknesses</i> (Kelemahan) .....	63
4.4.3 <i>Opportunities</i> (Peluang) .....	64
4.4.4 <i>Threat</i> (Ancaman) .....	64
4.5 Strategi Bisnis <i>E-commerce X</i> .....	66
BAB V KESIMPULAN .....	71
5.1 Simpulan Hasil Penelitian .....	71
5.2 Implikasi Penelitian.....	72
5.3 Implikasi Penelitian.....	72
5.4 Saran Peneliti.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Presentasi Penggunaan <i>E-commerce</i> Tertinggi di Dunia .....	2
Gambar 1.2 Aktivitas <i>E-commerce</i> .....	3
Gambar 2.1 Menempatkan Strategi di Tempatnya .....	15
Gambar 2.2 <i>The Five Forces Framework</i> .....	18
Gambar 2.3 Rerangka Teori Penelitian .....	30
Gambar 3.1 Siklus Riset Penelitian Kualitatif .....	31
Gambar 3.2 Proses <i>Grounded Theory</i> .....	35
Gambar 3.3 Proses Data Analisis .....	35
Gambar 4.1 Kondisi Persaingan Industri <i>E-commerce</i> .....	56

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Jumlah Kendaraan Penumpang Teregistrasi (Dalam Ribuan) .....	4
Grafik 1.2 Jumlah Penjualan Kendaraan Roda Empat di Indonesia .....	5
Grafik 1.3 Jumlah Merek dan Penjualan Mobil di <i>E-commerce</i> X.....	8

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Q4 2021 Kategori Otomotif <i>E-commerce</i> X.....	6
Tabel 2.1 Kerangka VRIO .....	27
Tabel 3.2 Pengumpulan Data Primer dan Data Pendukung <i>E-commerce</i> X .....	33
Tabel 3.2 Daftar Narasumber .....	34
Tabel 4.1 Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan dari Kompetitor dalam Industri .....	42
Tabel 4.2 Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan dari Potensi Masuknya Pemain Baru .....	46
Tabel 4.3 Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan dari Potensi Masuknya Pemain Baru .....	48
Tabel 4.4 Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Pemasok .....	51
Tabel 4.5 Penilaian Terhadap Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tekanan Persaingan atas Kekuatan Tawar Konsumen .....	54
Tabel 4.6 Analisis Implikatif Kerangka VRIO .....	61
Tabel 4.7 SWOT <i>Matrix</i> .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Verbatim .....	78
Lampiran 2: Anotasi Data .....	86
Lampiran 3: Buku Kode .....	95
Lampiran 4: <i>Thick Description</i> .....	100
Lampiran 5: Kategorisasi .....	106