

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
BAB 2	14
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1 Protection Motivation Theory (PMT)	14
A. Pengertian dan Konsep Dasar PMT.....	14
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	18
2.1.3 Sikap Terhadap Perilaku	20
2.1.4 Niat Melanjutkan Perilaku	21
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.4 Model Penelitian	26
BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian	27

3.2.	Sumber Data.....	27
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.	Populasi.....	28
3.5.	Responden.....	28
3.5.1.	Jumlah Responden.....	28
3.5.2.	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.6.	Variabel dan Definisi Operasional.....	28
3.6.1.	Motivasi Proteksi.....	29
3.6.2.	Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan.....	29
3.6.3.	Kegunaan yang Dirasakan	30
3.6.4.	Sikap Terhadap Penggunaan Reservasi Daring.....	31
3.6.5.	Niat Melanjutkan Penggunaan Reservasi Daring.....	31
3.7.	Uji Instrumen	32
3.8.	Metode Analisis Data.....	33
3.8.1.	Uji Normalitas	33
3.8.2.	Uji Multikolinearitas.....	34
3.8.3.	Test <i>Goodness of Fit</i>	34
3.8.4.	Pengujian Hipotesis.....	35
BAB 4	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1.	Profil Responden	38
4.2.	Hasil Uji Instrumen	40
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.3.1.	Analisis Deskriptif Seluruh Variabel	42
4.3.2.	Analisis Deskriptif Berdasar Jenis Kelamin.....	43
4.3.3.	Analisis Deskriptif Berdasar Usia.....	45
4.3.4.	Analisis Deskriptif Berdasar Pendidikan Terakhir	48
4.3.5.	Analisis Deskriptif Berdasar Pengalaman Positif Covid-19.....	51
4.3.6.	Analisis Deskriptif Berdasar Komorbid	52
4.4.	Uji Normalitas	54
4.5.	Uji Multikolinearitas.....	55
4.6.	Hasil Analisis Regresi	56
4.6.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.6.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58

4.6.3.	Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.7.	Pembahasan Hipotesis	61
4.7.1.	Pengaruh Motivasi Proteksi Pada Sikap Terhadap Penggunaan Reservasi Daring	61
4.7.2.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Pada Sikap Terhadap Penggunaan Reservasi Daring	62
4.7.3.	Pengaruh Kegunaan yang Dirasakan Pada Sikap Terhadap Penggunaan Reservasi Daring	63
4.7.4.	Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Reservasi Daring Pada Niat Penggunaan Reservasi Daring	64
BAB 5	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Implikasi Manajerial	67
5.3.	Keterbatasan Penelitian	68
5.4.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70