

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Tesis.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak dan Kata Kunci.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	5
2.1.2 Pengertian Saham dan Tingkat Keuntungan ( <i>Return Saham</i> ).....	8
2.1.3 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> dan <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> .....	9
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	10
2.3 Kerangka Penelitian.....	13
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>14</b>
3.1 Populasi dan Sampel.....	14
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.4 Data yang Diperlukan.....	16
3.5 Variabel Penelitian.....	16
3.6 Teknik Analisis Data.....	16
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>21</b>

4.1 Hasil Penelitian.....	21
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	21
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	22
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	23
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	24
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	25
4.1.3 Uji Hipotesis.....	27
4.1.3.1 Uji Regresi linear Berganda.....	27
4.1.3.2 Uji T.....	28
4.1.3.3 Uji F.....	29
4.2 Pembahasan.....	30
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Harga Saham perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.....	30
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>33</b>
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Implikasi.....	33
5.3 Saran.....	33
5.3.1 Bagi Perusahaan.....	33
5.3.2 Bagi Investor.....	34
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	34
Daftar Pustaka.....	35
Lampiran.....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Sampel.....	15
Tabel 4 .1.1	: Statistik Deskriptif.....	21
Tabel 4.1.2.1	: Uji Normalitas.....	23
Tabel 4.1.2.2	: Uji Multikolinearitas.....	24
Tabel 4.1.2.4	: Uji Autokorelasi.....	26
Tabel 4.1.3.1	: Uji Regresi linear Berganda.....	27
Tabel 4.1.3.2	: Uji T.....	28
Tabel 4.1.3.3	: Uji F.....	29

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1.1	: Carroll Pyramid untuk CSR.....	6
Gambar 2.3	: Kerangka Penelitian.....	13
Gambar 4.1.2.3	: Uji Heteroskedastisitas.....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Daftar Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2016 – 2020.....	38
Lampiran 2	: Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Lampiran 3	: Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas).....	41
Lampiran 4	: Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Uji Multikolinearitas).....	42
Lampiran 5	: Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Uji Uji Heteroskedastisitas).....	43
Lampiran 6	: Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Uji Uji Autokorelasi).....	44
Lampiran 7	: Hasil Analisis Uji Hipotesis (Uji Regresi Linear Berganda).....	45
Lampiran 8	: Hasil Analisis Uji Hipotesis (Uji T).....	46
Lampiran 9	: Hasil Analisis Uji Hipotesis (Uji F).....	47