

**PENGARUH *E-MARKETING MIX* BERBASIS *E-MARKETPLACE*
TERHADAP KEUNGGULAN POSISIONAL BERSAING
DAN KINERJA PEMASARAN UMKM PANGAN**

Disertasi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat doktor
Program Studi Ilmu Pertanian
Minat Studi Manajemen Agribisnis



Disusun oleh :
Hilmi Arija Fachriyan
15/391257/SPN/00587

**PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**