

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU DAN KONSEKUENSI DARI KEPUASAN  
PELANGGAN  
(STUDI KASUS PT. LESTARI JAYA FARMA)**

**Tesis**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

**Iqbal Prayogo Hermawan**

20/465062/PEK/26065

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**

