

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Manajemen Strategik.....	11
2.1.1 Definisi Manajemen Strategik.....	11
2.1.2 Proses dan Tahapan Manajemen Strategik .....	12
2.1.3 Hirarki Strategi.....	13
2.1.4 Konsep Strategi Bersaing.....	14
2.1.5 Lingkungan Eksternal.....	17
2.1.6 Lingkungan Internal .....	23
2.1.7 Konsep Open Banking .....	30
2.1.8 Good Corporate Governance (GCG).....	32
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Penelitian .....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Pengumpulan Data .....	40
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	41

3.2.2 Metoda Pengumpulan Data.....	42
3.3 Metode Analisis Data .....	46
3.3.1 Validasi Data.....	47
3.4 Profil Bank BRI .....	48
3.4.1 Susunan Permodalan & Pemegang Saham .....	51
3.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	52
3.4.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	54
3.4.4 Strategi Korporasi Perusahaan .....	55
3.4.5 Strategi Transformasi Bank BRI .....	57
3.4.6 Anak Perusahaan .....	59
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Analisis Eksternal Perusahaan .....	60
4.1.1 Analisis Lingkungan Industri (Porter Five Forces) .....	60
4.1.2 Analisis Peers (Strategic Group Map) .....	96
4.2 Analisis Internal Perusahaan.....	100
4.2.1 Analisis Rantai Nilai (Value Chain).....	100
4.2.2 Analisis Keunggulan Kompetitif (Building Block).....	118
<b>BAB V.....</b>	<b>130</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>130</b>
5.1 Kesimpulan .....	130
5.2 Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>136</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Open Banking Industri Perbankan Indonesia .....	60
Tabel 4. 2 Tahun Peluncuran Open Banking Industri Perbankan Indonesia .....	63
Tabel 4. 3 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	73
Tabel 4. 4 Produk Open Banking di Indonesia.....	79
Tabel 4. 5 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	81
Tabel 4. 6 Ancaman dari Produk/Jasa Pengganti .....	84
Tabel 4. 7 Bank Pemilik Produk Open Banking di Indonesia.....	86
Tabel 4. 8 Komponen Biaya Produk Open Banking .....	87
Tabel 4. 9 Persaingan Antar Pesaing yang Ada .....	91
Tabel 4. 10 Hasil analisis Porter's Five Forces pada Open Banking.....	93
Tabel 4. 11 Perbandingan Total Aset, Produk Open Banking dan Segmentasi .....	98
Tabel 4. 12 Inovasi Digital dan Teknologi Informasi BRI tahun 2021 .....	113
Tabel 4. 13 Training dan Sertifikasi Kompetensi Digital dan TI BRI.....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 BRI Digital Transformation Framework.....	5
Gambar 2. 1 The Five Generic Competitive Strategies .....	15
Gambar 2. 2 The Five Forces Model of Competition: A Key Analytic .....	18
Gambar 2. 3 Value Chain Analysis .....	24
Gambar 2. 4 Building Block of Competitive Advantage.....	27
Gambar 2. 5 Open Banking Models .....	31
Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi BRI.....	52
Gambar 3. 2 Strategi Transformasi Hybrid Bank BRI .....	58
Gambar 4. 1 Bank Digital yang Dimiliki Ekosistem Digital .....	72
Gambar 4. 2 Top 10 strongest Indonesia Brands.....	80
Gambar 4. 3 Strategic Group Map Open Banking Industri Perbankan .....	99
Gambar 4. 4 Analisis Value Chain BRI.....	101
Gambar 4. 5 Flow Development Open Banking BRI.....	104
Gambar 4. 6 Website Open Banking BRI.....	108
Gambar 4. 7 Analisis Building Block Open Banking BRI .....	129