

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Keaslian Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah Perkembangan Bike-sharing System di Beberapa Kota di Dunia.....	8
2.1.1 China.....	10
2.1.2 Amerika Utara .....	10
2.1.3 Amerika Latin.....	11
2.2 Generasi Baru dari <i>Bike-sharing System</i> tanpa Dok ( <i>Dockless</i> ) .....	11
2.3 Kehadiran <i>Bike-sharing System</i> di Indonesia.....	12
2.3.1 Bike-sharing System di Bandung .....	14
2.3.2 <i>Bike-sharing System</i> di Yogyakarta.....	15
2.3.3 Bike-sharing System di Jakarta .....	17
2.4 Penggunaan <i>Bike-sharing</i> di Masa Pandemi COVID-19.....	19
2.5 Persoalan Operasional <i>Bike-sharing</i> di Indonesia.....	20
2.6 Konsep <i>Bike-sharing System</i> dan Perannya dalam sistem Transportasi .....	21

2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Bike-sharing System</i> .....	22
2.8 Kepuasan Pemanfaatan <i>Bike-sharing System</i> dalam Mendukung Pariwisata dan Pengembangan Sistem-nya .....	23
<b>BAB III LANDASAN TEORI .....</b>	<b>26</b>
3.1 SWOT .....	26
3.2 Analytical Network Process (ANP) .....	30
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Lokasi Penelitian .....	35
4.2 Alat Penelitian .....	36
4.3 Populasi dan Sampel .....	36
4.4 Metode Pengumpulan Data .....	36
4.5 Metode Analisis Data .....	38
4.6 Tahapan Penelitian .....	40
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Hasil Survei dan Pengolahan Data Pengguna JogjaBike .....	46
5.1.1 Data Responden .....	46
5.1.2 Komparasi antar variabel .....	54
5.2 Data Responden Berdasarkan Penilaian Terhadap Faktor Internal dan Faktor Eksternal dalam Kuesioner Penelitian .....	60
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
5.3.1 Uji Validitas .....	63
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	64
5.3.3 Deskripsi Penilaian Responden .....	65
5.4 Penyusunan Strategi SWOT .....	68
5.4.1 Faktor Internal JogjaBike .....	68
5.4.2 Faktor Eksternal JogjaBike .....	69
5.4.3 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Strategic) .....	70
5.4.4 Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Strategic) .....	73
5.4.5 Kuadran SWOT .....	76
5.4.6 Matriks SWOT .....	78
5.5 Menentukan Strategi Prioritas dengan menggunakan Metode <i>Analytical Network Process</i> (ANP) .....	81
5.5.1 Pemilihan Faktor Penelitian .....	81



5.5.2 Analisis data ANP menggunakan program <i>Super Decisions</i> .....	83
<b>BAB VI PERENCANAAN TINDAK LANJUT .....</b>	<b>90</b>
6.1 Terintegrasi dengan Transportasi umum.....	90
6.2 Peningkatan Layanan <i>Bike-sharing</i> .....	91
6.2.1 Aplikasi.....	91
6.2.2 Peningkatan Kualitas Sepeda .....	93
6.3 Skema Harga Penggunaan <i>Bike-sharing</i> .....	93
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
7.1 Kesimpulan .....	95
7.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>