

## **Abstrak**

Potensi pariwisata adalah segala sesuatu yang dimiliki oleh suatu daerah yang dapat dikembangkan menjadi daya tarik pariwisata. Potensi tersebut dapat berupa sesuatu yang memiliki keunikan, keaslian dan kekuatan yang dapat dikembangkan sehingga mampu menarik wisatawan untuk datang berkunjung. Salah satu potensi yang dapat menjadi daya tarik wisata adalah kehidupan di pedesaan yang dapat dikembangkan sebagai desa wisata. Desa Sidorejo yang berada di Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo adalah salah satu desa yang memiliki potensi tersebut. Desa yang akan dikembangkan menjadi desa wisata dengan berbasis pada kesenian, budaya dan industri kreatif ini pada kenyataannya belum mampu menarik minat kunjungan wisatawan. Oleh karena itu penelitian ini perlu dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi potensi yang dimiliki Desa Sidorejo berikut permasalahan yang menghambat perkembangan pariwisata sehingga menghasilkan strategi khusus pengembangan wisata di Desa Sidorejo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, pengamatan dan FGD (*Focus Group Discussion*). Wawancara dilakukan pada narasumber secara bebas berstruktur dengan menggunakan pedoman wawancara. Pemilihan narasumber dilakukan dengan teknik *purposive*, yakni pada pegiat pariwisata, perangkat desa dan pejabat di Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo. Analisis dilakukan secara deskriptif dengan memaparkan temuan-temuan di Desa Sidorejo. Uji keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi berdasarkan teknik pengumpulan data dan FGD. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa potensi di Desa Wisata Sidorejo sangat beragam, baik potensi alam, budaya, kuliner, maupun kerajinan. Kegagalan desa tersebut untuk mendatangkan wisatawan dikarenakan terjadinya transisi kepengurusan antara kepengurusan lama dengan kepengurusan baru yang memiliki perbedaan visi dan misi dalam pengembangan wisata desa ini sehingga menimbulkan kesalahpahaman. Permasalahan lain yang ditemukan adalah rendahnya tingkat pendidikan masyarakat lokal sebagai pelaku usaha wisata berpengaruh terhadap keberhasilan mendatangkan wisatawan karena produk wisata dikemas kurang maksimal. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperoleh strategi khusus guna mengembangkan Desa Sidorejo sebagai desa wisata melalui pengembangan atraksi wisata lokal, perbaikan pengelolaan desa wisata, meningkatkan kualitas SDM, mengemas produk wisata secara lebih menarik, serta melakukan promosi daya tarik wisata Desa Sidorejo secara berkesinambungan.

**Kata Kunci: Pengembangan, atraksi wisata, potensi lokal, Desa Wisata Sidorejo**

## **Abstract**

Tourism potential is everything owned by an area that can be developed into a tourist attraction. This potential can be something that has uniqueness, authenticity and strength that can be developed so that it can attract tourists to come to visit. One of the potentials that can become a tourist attraction is life in the countryside which can be developed as a tourist village. Sidorejo Village, located in Lendah District, Kulon Progo Regency, is one of the villages that has this potential. The village which will be developed into a tourist village based on arts, culture and creative industries has in fact not been able to attract tourist visits. Therefore, this research needs to be carried out with the aim of identifying the potential of Sidorejo Village and the problems that hinder tourism development so as to produce a special strategy for tourism development in Sidorejo Village. This study uses a qualitative approach with data collection techniques in the form of interviews, observations and FGD (Focus Group Discussion). Interviews were conducted with the interviewees in a structured, free manner using interview guidelines. The selection of sources was carried out using a purposive technique, namely tourism activists, village officials, and officials at the Kulon Progo Regency Tourism Office. The analysis was carried out descriptively by describing the findings in Sidorejo Village. The validity of the data was tested using triangulation techniques based on data collection techniques and FGDs. The results of this study indicate that the potential in Sidorejo Tourism Village is very diverse, both natural, cultural, culinary, and craft potentials. The failure of the village to bring in tourists was due to the transition of management between the old management and the new management who had different visions and missions in developing this village tourism, causing misunderstandings. Another problem found is the low level of education of local communities as tourism business actors affects the success of bringing in tourists because tourism products are packaged less than optimally. Based on these problems, a special strategy was obtained to develop Sidorejo Village as a tourist village through the development of local tourist attractions, improving the management of tourist villages, improving the quality of human resources, packaging tourism products more attractively, and promoting the tourist attraction of Sidorejo Village on an ongoing basis.

**Keywords: Development, tourist attractions, local potential, tourist village Sidorejo**