



DAFTAR PUSTAKA

- Beach, D, S. (1975). *Personnel: The Management of People at Work, third edition.* New York: MacMillan Publishing Co, Inc.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana.
- Candarmaweni., dan Rahayu, A. Y. R. (2020). Tantangan Pencegahan Stunting Pada Era Adaptasi Baru “New Normal” Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Pandeglang”. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia: JKKI*, 9(3), 136-146. Diakses dari <https://ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/jn/article/view/111>.
- Canel, M. J. and Sanders, K. (2012). Government Communication: An Emerging Field in Political Communication Research. In H.A. Semetko and M. Scammel (eds). *Handbook of Political Communication*, vol. 23 (ed.), 85-96. London: Sage.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta, PT Raja. Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A, H., dan Broom, G, M. (1982). *Effective Public Relation.* 5th. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Cutlip, S, M., Center, A, H., dan Broom, G, M. (2006). *Effective Public Relations.* 9th. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Framing.* Yogyakarta: LkiS. Hamad, Ibnu.
- Freeman, R. Edward. (1994). *Strategic Management: A stakeholder Approach.* Boston: Pitman.
- Grunig, J, E., and Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations.* ISBN: 0-03-058337-3. (Diakses dari: <https://www.researchgate.net/>)
- Harahap, A. R. (2020). Implementasi Komunikasi Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. (Diakses pada 10 Juni 2021)
- Hasan, E. (2007) *Komunikasi Pemerintahan.* Bandung: Refika Aditama.
- Indarto, M, J. (2012). Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Kebijakan Transparansi Informasi (Studi Evaluasi Komunikasi Keterbukaan Informasi



Publik pada Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia*. Diakses dari: <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20305275-T30922+-+Manajemen+komunikasi.pdf>.

- Irwin, H. (1994). *Managing Corporate Communication*, Jakarta: Kaye, Michael.
- Knott, D. (2012). *Strategic Communication Planning*. Boca Raton: CRC Press.
- Malone, S, A. (1997). *Mind Skills for Managers*. England: Gower Publishing Limited.
- Miller, K. (2014). *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*, 2 nd. Ed 5. New York: McGraw-Hill.
- Mitchell R., B. Agle, D. Wood. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *The Academy of Management Review* 22(4), 853–886. <https://doi.org/10.2307/259247>.
- Moleong, L, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muammar, I. (2015). Manajemen Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam Pelaksanaan Pekan Budaya Daerah (BIRAU) 2014 di Kabupaten Bulungan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 386 – 401. Diaskes dari: [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/eJournal_Ilmu_Komunikasi-1%20fix%20\(08-31-15-04-11-18\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/eJournal_Ilmu_Komunikasi-1%20fix%20(08-31-15-04-11-18).pdf).
- Neale, P., Shyam., and Carolyn, B. (2006). *Preparing a Case Study: a Guide for Designing and Conducting a Case Study for Evaluation Input*. NY: Pathfinder international.
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. (2006). *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purnomo, A. (2018) Pelaksanaan Kebijakan Komunikasi Organisasi Pemerintah Indonesia. *Jurnal Noken*, 3(2), 11-26. DOI: <https://doi.org/10.33506/jn.v3i2.111>.



- Putra, I.G.N. (2008). *Manajemen hubungan masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press.
- Robbins, S. P., and Coulter, M. (2012). *Management*. New Jersey: Pearson.
- Rogers, E. M., and Storey, D. (1987). *Communication Campaign*. Sage Newbury Park. https://www.researchgate.net/publication/232540209_Communication_campaigns/stats
- Rossi, P. H., and Freeman, H. E. (1989). *Evaluation: A systematic approach*. 4th. Sage Publications, Inc.
- Ruler, B., and Derjan, V. (2005). Reflective Communication Management, Future Ways for Public Relations Research. *Annals of the International Communication Association*, 29: 1, 293-274.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, U. (2004). Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik. *Jurnal Administrasi Publik*. 3 (1), 36–54. Diakses dari: <http://journal.unpar.ac.id/index.php/JAP/article/view/652>.
- Smith, R. D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. 2nd Edition. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Taylor, J. R., Flanagin, A. J., Cheney, G., and Seibold, D. R. (2016). Organizational Communication Research: Key Moments, Central Concerns, and Future Challenges. *Annals of the International Communication Association*, 24(1), 99-137, doi: [10.1080/23808985.2001.11678983](https://doi.org/10.1080/23808985.2001.11678983).
- Turnip, S. (2018). Narration in Health Communication for Stunting. *Journal of Health Promotion and Behavior*, 3(4), 248-256, doi: [10.26911/thejhp.2018.03.04.04](https://doi.org/10.26911/thejhp.2018.03.04.04)
- Weick, K. (2009). *Making Sense of the Organization Volume 2*. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- Yin, R. K. (2012). *Case study methods*. In H. Cooper, P. M. Camic, D. L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, & K. J. Sher (Eds.), *APA handbooks in*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dinamika Manajemen Komunikasi Dinas Kesehatan Kulon Progo Dalam Program Penanganan

Stunting Di Era

Tatanan Normal Baru

AHMAD SYAFI'I LUBIS, Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

psychology®. APA handbook of research methods in psychology, Vol. 2.

Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological (p. 141–155). American Psychological Association.

Yin, Robert K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied. Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications, Inc.

Zahradnik, A. (2012). *Internal Public Realtions and Program Success*. Boca Raton: CRC Press.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/154821/pergub-no-44-tahun-2020>

(Diakses pada 10 Juni 2021)