

DAFTAR PUSTAKA

- Alrubaice. 2012. *Exploring the relationship between ethical sales behavior, relationship quality and customer loyalty*. New York: Routledge.
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. 2005. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barkatullah. 2005. *Bisnis E-Commerce*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bakker, Anton dan Zubair, Achmad Charis. 1994. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens, K. 1993. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Burgess, et al. 2003. Factors Affecting Adoption of Electronic Commerce Technologies by SMEs: an Australian Study, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 10 (3)
- Dewi, C.R., and Darma, G.S. 2014. Website Usability, Satisfaction, Loyalty, Security Perception, Trust, and Word of Mouth in e-Commerce Business, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 11 (2), hh. 1-30.
- Echols, J.M., dan Shadily, H. 2003. *Kamus Bahasa Inggris*. Yogyakarta: Kanisius
- Indrajit, 2001, *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kalakota dan Whinston. 1996. *Frontiers Of Electronic Commerce*. Massachusetts: AddisonWesley Publilshing Company, Inc.
- Keraf, A. Sonny. 1998. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Muhamim, Ahmad. 2017. *Analisis Strategi Affiliate Marketing Terhadap Tingkat Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi.
- Nugroho. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: EKUILIBRIA
- Pranata, I.M.A., and Darma, G.S. 2014. Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 11 (1), hh. 69-81.
- Purbo, O. dan Wahyudi, A.A. 2001. *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, S. 2017. E-Commerce Tantangan Kompetensi Akuntan dalam menghadapi Isu Internal Kontrol, Vol. 4 (1).
- Sanusi, H.M. 2008. *Hukum E-Commerce*. Yogyakarta: Sastrawan
- Soliman, F., dan Youssef, M.A. 2003. *Internet- Based E-commerce and Its Impact on Manufacturing and Business Operation, Industrial Management & Data Systems*, Vol. 103 (8).
- Strzębicki, Dariusz. 2015. *The Development of Electronic Commerce in Agribusiness – The Polish Example*. New York: Routledge.
- Sulistiyawati, Eka Septiana dan Widayani, Anna. 2020. Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 4 (1).
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E- Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi.
- Syafira, Devi Rahma. 2021. *Cara Daftar Shopee Affiliates Lengkap dengan Keuntungan dan Syarat Ketentuannya*.
<https://www.tribunnews.com/techno/2021/12/06/cara-daftar-shopee-affiliates-lengkap-dengan-keuntungan-dan-syarat-ketentuannya>.
- Themba, Oryfanny S. 2021. Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 5 (3).

- Tutik, M. 2008. *Dinamika E-Commerce di Indonesia Tahun 1999-2015*.
Jurusan Pendidikan Sejarah. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum.
- Tutik, Titik Triwulan. 2008. *Hukum Perdata dalam Sistem Hukum Nasional*.
Jakarta: Kencana.
- Velasquez, Manuel G. 1982. *Business Ethics: Concepts and Cases*. New
York: Routledge.
- Widani, N.M., Abiyasa, A.P., Darma, G.S. (2019). Menguji Ketajaman
Implementasi ECommerce Dalam Penjualan Kamar Hotel di Bali, *Jurnal
Manajemen & Bisnis*, Vol. 16 (2), hh 79-98.
- Yunanto, R. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era
Teknologi Informasi*. Komputa - Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika,
Vol. 6 (2).
- Yuliana, O. 2000. *Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis*. Jurnal
Akuntansi dan Keuangan, Vol. 2 (1).