

## INTISARI

Penelitian *Shopee Affiliates Program* Ditinjau dari Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis adalah penelitian yang mempunyai latar belakang perkembangan teknologi masa kini. Perkembangan penjualan Shopee yang menggaet minat para *content creators* ini kemudian akan diteliti melalui prinsip integritas moral di dalam etika bisnis. Hal ini dimaksudkan untuk melihat apakah program ini telah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis, khususnya prinsip integritas moral yang ada, sehingga program ini tidak merugikan setiap pihak yang terlibat.

Kajian ini merupakan kajian kualitatif mengenai fenomena aktual. Metode yang digunakan adalah metode fenomenologis dan disusun dengan penelitian pustaka dengan tahap pengumpulan data berupa inventarisasi data, klasifikasi, wawancara, analisis, dan penyusunan penelitian.

Hasil penelitian ini adalah prinsip integritas moral ini ditunjukkan lewat bagaimana setiap pihak menjunjung kebenaran yang ada, yaitu kebenaran moral di dalam usaha *Shopee Affiliates Program*. Pihak *Shopee Affiliates Program* mengatakan bahwa selama ini MoU sebagai penjamin integritas kebenaran di dalam usaha *Shopee Affiliates Program* belum pernah dilanggar oleh para *affiliator* dan juga oleh pihak *Shopee Affiliates Program* sendiri. Hal ini menjadi sebuah hal yang membuat adanya kepastian terhadap kebenaran yang dilakukan untuk menjalankan bisnis *Shopee Affiliates Program*.

Kata Kunci : *Shopee Affiliates Program*, integritas moral, etika bisnis, *affiliator*.

## **ABSTRACT**

*Shopee Affiliates Program Research Judging from the Principles of Integrity Moral Business Ethics is research that has a background in today's technological developments. The development of Shopee's sales, which attracts the interest of content creators, will then be investigated through the principle of moral integrity in business ethics. This is intended to see whether this program has complied with the principles of business ethics, especially the existing principles of moral integrity, so that this program does not harm any parties involved.*

*The research is using qualitative research type about actual phenomena. The method is using phenomenological research method and structured data collection, data inventory, data classification, interview, and research preparation.*

*The result of this research is that the principle of moral integrity is shown through how each party upholds the existing truth, namely moral truth in the Shopee Affiliates Program business. The Shopee Affiliates Program said that so far the MoU as a guarantor of the integrity of truth in the Shopee Affiliates Program business has never been violated by affiliates and also by the Shopee Affiliates Program itself. This is something that makes certainty about the truth that is done to run the Shopee Affiliates Program business.*

*Kata Kunci : Shopee Affiliates Program, moral integrity, business ethics, affiliates.*