

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
HALAMAN MOTTO	V
PRAKATA	VI
DAFTAR ISI.....	IX
INTISARI	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Keaslian Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	6
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori	10
E. Metode Penelitian.....	15
1. Model dan Bahan Penelitian	15
2. Teknik Pengumpulan Data	16
3. Langkah Penelitian	17
4. Teknik Analisis Data	18
F. Hasil yang Dicapai	18
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II PRINSIP INTEGRITAS MORAL DALAM TEORI ETIKA	
 BISNIS.....	20
A. Pengertian Etika	20
B. Teori-teori Etika	23

	C. Pengertian Bisnis	25
	D. Pengertian Etika Bisnis	26
	E. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	27
	F. Prinsip Integritas Moral	32
BAB III	<i>SHOPEE AFFILIATES PROGRAM</i>	37
	A. Ruang Lingkup <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	37
	B. Marketplace di Indonesia	44
	C. Sejarah dan Deskripsi Perusahaan Shopee	47
	D. <i>Shopee Affiliates Program</i>	52
BAB IV	INTEGRITAS MORAL TERHADAP <i>SHOPEE AFFILIATES PROGRAM</i>	64
	A. Menilik Aktivitas <i>Shopee Affiliates Program</i> di dalam Prinsip Etika Bisnis	64
	B. Integritas Moral di dalam <i>Shopee Affiliates Program</i>	70
BAB V	PENUTUP	73
	A. Kesimpulan	73
	B. Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	76
	DOKUMENTASI WAWANCARA	79