

DAFTAR ISI

SAMPUL	I
PENGESAHAN	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
PRAKATA	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	XII
INTISARI	XIII
ABSTRAK	XIV
BAB I PENDAHULUAN	XIV
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	10
1.3. Keaslian Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TSP).....	15
2.2. Mobilisasi Politik dan Klientelisme	20
2.2.1. Mobilisasi Politik	20
2.2.2. Klientelisme	23
2.3. Kerangka Berfikir Penelitian.....	28
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1. Penelitian Kualitatif.....	31
3.2. Lokasi Penelitian	33
3.3. Sumber dan Jenis Data	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data	42

3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data	45
BAB IV	49
KONDISI SOSIAL POLITIK KABUPATEN BOJONEGORO	49
4.1. Kondisi Sosial Kabupaten Bojonegoro	49
4.2 Kondisi Ekonomi Kabupaten Bojonegoro.....	51
4.3 Kondisi Politik Kabupaten Bojonegoro	55
BAB V.....	60
PEMBAHASAN.....	60
5.1. Perubahan Desain Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Kabupaten Bojonegoro	60
5.1.1. Kebijakan TSP Berbasis Desain Lama di Kabupaten Bojonegoro	61
5.1.2. Kebijakan TSP dengan Desain Baru di Kabupaten Bojonegoro	68
5.1.3. Proses Kebijakan Perubahan Desain TSP di Kabupaten Bojonegoro..	76
5.2. Implikasi Perubahan Desain Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Peranan Bupati Bojonegoro	78
5.2.1. Implikasi Perubahan Desain Program TSP pada Peranan Bupati dalam Penentuan Kebijakan TSP.....	79
5.2.2. Dampak Perubahan Desain Program TSP pada Disfungsi Peranan Tim Fasilitasi TSP.....	86
5.2.3. Implikasi Perubahan Desain Program TSP pada Peranan Bupati dalam Pengelolaan Dana Program	88
5.3. Makna Perubahan Peranan Bupati Kabupaten Bojonegoro dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Pengembangan Jaringan Klientelisme untuk Memenangkan Pemilu Kabupat Bojonegoro	90
5.3.1. Pola Klientelisme yang Dilakukan Bupati Bojonegoro	91
5.3.2. Makna Perubahan Peranan Bupati Dalam TSP Pada Pengembangan Jaringan Klientelisme.....	96
5.3.3. Efektifitas Pola Klientelisme Bupati Dalam Menyongsong Pilkada Melalui Skema TSP	97
BAB VI	103
PENUTUP	103

6.1. KESIMPULAN.....	103
6.2. REKOMENDASI.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105