

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Persepsi Karakteristik Inovasi	11
2.1.1 Adopsi Teknologi Informasi	16
2.2 Aplikasi.....	22
2.2.1 Aplikasi Nyampih	22
2.3 Pelanggan Potensial	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data	25

3.3	Populasi dan Sampel.....	26
3.4	Waktu dan Lokasi Penelitian	26
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	26
3.6	Uji Keabsahan Instrumen	27
3.6.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	27
3.6.2	Uji Reliabilitas Data.....	29
3.7	Metode Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Proses Pengumpulan Data	32
4.2	Deskripsi Responden Calon Pengguna Aplikasi Nyampih.co.....	33
4.3	Analisis	34
4.3.1	Respons Awal Calon Pelanggan Nyampih.co.....	34
4.3.2	Persepsi Karakteristik Inovasi Calon Pelanggan Nyampih.co.....	36
4.3.2.1	Analisis Kemudahan Penggunaan Calon Pelanggan.....	37
4.3.2.2	Analisis Keuntungan Relatif Calon Pelanggan Nyampih.co	38
4.3.2.3	Analisis Citra Calon Pelanggan	39
4.4	Pembahasan.....	40
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN.....		42
5.1	Simpulan	42
5.2	Implikasi Manajerial	43
5.3	Keterbatasan dan Saran Peneliti Selanjutnya	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah Berdasarkan Sumber Sampah Tahun 2021.....	5
Gambar 2.1 Persepsi Karakteristik Inovasi	16
Gambar 2.2 Tampilan Aplikasi Nyampih	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rekapitulasi Validitas PCI dan Item Soal untuk Narasumber	28
Tabel 3.2 Rekapitulasi Reliabilitas PCI Calon Pelanggan Nyampih.co	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Nyampih.co	33
Tabel 4.2 Respons Awal Calon Pelanggan Nyampih.co.....	35
Tabel 4.3 Rata-Rata Persepsi Karakteristik Inovasi Adopsi Nyampih.co	36
Tabel 4.4 Kriteria Persepsi Karakteristik Inovasi	37
Tabel 4.5 Analisis Kemudahan Penggunaan Calon Pelanggan	38
Tabel 4.6 Analisis Keuntungan Relatif Calon Pelanggan.....	39
Tabel 4.7 Analisis Kesukarelaan Calon Pelanggan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Instrumen Penelitian.....	50
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian Calon Pelanggan	54
Lampiran 3 Rekapitulasi Rata-Rata Data Penelitian Calon Pelanggan	55
Lampiran 4 Rata-Rata Komponen PCI Calon Pelanggan	56
Lampiran 5 Validitas PCI Calon Pelanggan dengan <i>Pearson Product Moment</i> ..	60
Lampiran 6 Perhitungan Uji Reabilitas PCI Calon Pelanggan	62