

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengidentifikasi respons awal calon pelanggan pada aplikasi Nyampih.co yang mencakup: apakah aplikasi Nyampih.co mudah atau rumit untuk digunakan dan pendapat terhadap tampilan dan warna pada aplikasi Nyampih.co. 2) Menganalisis persepsi inovasi karakteristik calon pelanggan pada pemanfaatan aplikasi Nyampih.co di Kompleks Bumi Kopo Kencana, Kota Bandung. 3) Rekomendasi dan saran terhadap hasil uji pasar di Kompleks Bumi Kopo Kencana terhadap aplikasi Nyampih.co. Sampel penelitian ini adalah calon pelanggan yang sudah mencoba aplikasi Nyampih.co dan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data penelitian ini yaitu survei melalui kuesioner. Teknik analisis data dengan analisis deskriptif.

Berdasarkan analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa: 1) Peneliti berhasil mengidentifikasi sumber informasi respons calon pelanggan aplikasi Nyampih.co. Aplikasi Nyampih.co mudah untuk digunakan dan mayoritas calon pelanggan berpendapat bahwa tampilan aplikasi sudah jelas dan mudah dibaca, tetapi dari segi pemilihan warna perlu diubah. 2) Peneliti berhasil menganalisis persepsi inovasi pelanggan pada respons calon pelanggan aplikasi Nyampih.co. Kriteria tertinggi adalah kemudahan penggunaan, sedangkan kriteria terendah adalah citra.

Kata kunci: Persepsi Karakteristik Inovasi, Adopsi Teknologi Informasi, Aplikasi Nyampih.co

ABSTRACT

This study aims to 1) Identify the initial response of prospective customers on the Nyampih.co application which includes: whether the Nyampih.co application is easy or complicated to use and opinions on the appearance and color of the Nyampih.co application. 2) Analyzing the perception of innovation characteristics of prospective customers on the use of the Nyampih.co application at the Bumi Kopo Kencana Residence, Bandung. 3) Recommendations and suggestions on the market test results at the Bumi Kopo Kencana Residence for the Nyampih.co application. The sample of this study is prospective customers who have tried the Nyampih.co application and the sampling using purposive sampling technique. The data collection method in this study is a survey through a questionnaire. Data analysis technique of this study is descriptive analysis.

Based on data analysis and discussion, it can be concluded that: 1) Researchers have succeeded in identifying sources of information on responses from prospective customers for the Nyampih.co application. The Nyampih.co application is easy to use and the majority of potential customers think that the appearance of the application is clear and easy to read, but in terms of color selection, it needs to be changed. 2) The researcher succeeded in analyzing the perception of customer innovation on the responses of prospective customers of the Nyampih.co application. The highest criterion is ease of use, while the lowest criterion is image.

Keyword: *Perception of Innovation Characteristics, Adoption of Information Technology, Nyampih.co Application*