

Halaman Pengesahan	i
Pernyataan Bebas Plagiasi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.9 Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 <i>Employer Image</i>	14
2.1.2 Daya Tarik Organisasi (<i>Organizational Attractiveness</i>)	15
2.1.3 Kesadaran Identitas Sosial	16
2.2 Perumusan Hipotesis Penelitian	18
2.2.1 <i>Employer image</i> dan daya tarik organisasi	18
2.2.2 Peran moderasi kesadaran identitas sosial pada hubungan antara <i>employer image</i> dan daya tarik organisasi	19

2.3 Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1 <i>Employer Image</i> sebagai variabel independen.....	22
3.2.2 Kesadaran Identitas Sosial	24
3.2.3 Daya Tarik Organisasi	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Uji Instrumen	28
3.6.2 Uji Hipotesis	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Pengumpulan Data	33
4.2 Profil Responden	33
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	36
4.3.1 Uji Validitas Konvergen	36
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan	40
4.3.3 Uji Reliabilitas	41
4.3.4 Uji Multikolinearitas	42
4.3.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.4 Pengujian Hipotesis.....	46
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1	47
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2	48
4.5 Pembahasan	49
4.5.1 <i>Employer image</i> berpengaruh positif terhadap daya tarik organisasi ...	49
4.5.2 Kesadaran identitas sosial memoderasi positif pengaruh <i>employer image</i> terhadap daya tarik organisasi.....	51
BAB V SIMPULAN	54
5.1 Simpulan.....	54

5.2 Implikasi Penelitian	55
5.2.1 Implikasi Manajerial	55
5.2.2 Implikasi Teoritis	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	56
5.4 Rekomendasi Penelitian Mendatang	57
Daftar Pustaka	58
Lampiran	63