

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Keberlanjutan	14
2.1.1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	14

2.2	Rantai Pasokan Hijau	15
2.3	Usaha Kecil Menengah Berdasarkan Undang-Undang.....	17
2.4	Landasan Teori.....	19
2.4.1	Manajemen Rantai Pasokan Hijau	19
2.4.1.1	Praktik Manajemen Rantai Pasokan Hijau.....	21
2.4.1.1.1	Desain Ramah Lingkungan (EC)	21
2.4.1.1.2	Green Purchasing (GP)	22
2.4.1.1.3	Internal Environmental Management (IEM).....	23
2.4.1.1.4	Customer Cooperation with Environmental Concerns (CC) .	24
2.4.1.1.5	Investment Recovery (IR)	25
2.4.2	Kinerja Perusahaan	25
2.5	Ringkasan Pustaka	27
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Objek Penelitian	34
3.2.1	Lokasi Penelitian dan Unit Analisis	35
3.2.2	Daftar Informan.....	36
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1	Wawancara	37
3.3.1.1	Proses Wawancara	39
3.3.2	Observasi.....	42
3.4	Metode Analisis Data.....	43
3.4.1	Proses Analisis Data.....	44
BAB IV		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Data.....	51
4.1.1	Proses Pengumpulan	51
4.1.2	Hasil Analisis Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Hijau	52
4.1.2.1	Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Hijau.....	52
4.1.2.1.1	Manajemen Lingkungan Internal (EM)	52
4.1.2.1.2	Eco-design (EC)	54
4.1.2.1.3	Kerjasama dengan Konsumen (CC).....	56
4.1.2.1.4	Green Purchasing (GP)	58

4.1.2.1.5 Pemulihan Investasi (IR).....	60
4.1.3 Hasil Analisis Kuantitatif.....	61
4.1.3.1 Dampak Manajemen Rantai Pasokan Hijau pada Kinerja Operasional	61
4.1.3.2 Dampak Manajemen Rantai Pasokan Hijau pada Kinerja Lingkungan	67
4.1.4 Hasil Analisis Kualitatif.....	75
4.1.4.1 Memahami Hubungan Keterkaitan antara Manajemen Rantai Pasokan Hijau dan Kinerja Operasional	77
4.1.4.2 Memahami Hubungan Keterkaitan antara GSCM dan Kinerja Lingkungan	97
4.1.5 Hasil Observasi	122
4.1.5.1 Jenis Bisnis.....	122
4.1.5.2 Aktivitas Bisnis	123
4.1.5.3 Dampak GSCM pada OP	125
4.1.5.4 Dampak GSCM pada EP.....	126
4.1.5.5 Proses Penambilan Keputusan Terkait Penerapan GSCM.....	128
4.2 Pembahasan.....	130
4.2.1 Dampak Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Hijau pada Kinerja Operasional	130
4.2.1.1 Peningkatan Kualitas Produk	130
4.2.1.2 Peningkatan Jumlah Produk Terkirim Tepat Waktu	131
4.2.1.3 Peningkatan Lini Produk.....	132
4.2.1.4 Stok Berkurang	133
4.2.1.5 Waktu Produksi Berkurang	135
4.2.2 Dampak Penerapan Manajemen Rantai Pasokan Hijau pada Kinerja Lingkungan	136
4.2.2.1 Pengurangan Emisi Udara.....	136
4.2.2.2 Pengurangan Limbah Padat	137
4.2.2.3 Pengurangan Limbah Cair	138
4.2.2.4 Konsumsi Energi yang Berkurang	139
4.2.2.5 Konsumsi Bahan Berbahaya dan Beracun yang Berkurang	140
4.2.2.6 Penggunaan input yang berkurang	142
4.2.2.7 Frekuensi Kecelakaan Lingkungan yang Berkurang	143
4.2.3 Diskusi Pembahasan	144
BAB V.....	148
SIMPULAN	148
5.1 Simpulan	148

5.2	Keterbatasan	151
5.3	Implikasi Manajerial	152
5.4	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA		154
LAMPIRAN 1		158
LAMPIRAN 2.....		171

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kelurahan di Provinsi D.I. Yogyakarta yang Mengalami Pencemaran Lingkungan tahun 2014 dan 2018	4
Tabel 1.2 Produksi dan Volume Sampah di D.I. Yogyakarta Tahun 2015-2019 ...	8
Tabel 2.1 Perbandingan SCM Konvensional dan Green SCM	21
Tabel 2.2 Indikator-indikator Kinerja Lingkungan (EP) dan Kinerja Operasional (OP)	26
Tabel 3.1 Daftar Informan	36
Tabel 3.2 Daftar Topik Wawancara Awal	39
Tabel 3.3 Daftar Topik Wawancara Penelitian	41
Tabel 3.4 Daftar Observasi Penelitian	43
Tabel 3.5 Informasi Perusahaan yang Diteliti dan Proses Pengumpulan Data	45
Tabel 3.6 Intensitas Dampak GSCM pada Indikator-Indikator OP di Sejumlah j Perusahaan	48
Tabel 3.7 Intensitas Dampak GSCM pada indikator-indikator EP di Sejumlah j Perusahaan	48
Tabel 3.8 Dampak Praktik EC pada peningkatan kualitas produk*	50
Tabel 3.9 Dampak Praktik EC pada pengurangan limbah padat*	50
Tabel 4.1 Penerapan Manajemen Lingkungan Internal	53
Tabel 4.2 Penerapan Eco-design	54
Tabel 4.3 Penerapan Kerjasama dengan Konsumen	57
Tabel 4.4 Penerapan Green Purchasing	58

Tabel 4.5 Penerapan Pemulihan Investasi.....	60
Tabel 4.6 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Peningkatan Kualitas Produk	62
Tabel 4.7 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Peningkatan Pengiriman Tepat Waktu	63
Tabel 4.8 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Peningkatan Lini Produk	64
Tabel 4.9 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Stok Berkurang	65
Tabel 4.10 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Waktu Produksi yang Berkurang	66
Tabel 4.11 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Pengurangan Emisi Udara ..	68
Tabel 4.12 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Pengurangan Limbah Padat	69
Tabel 4.13 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Pengurangan Limbah Cair ..	70
Tabel 4.14 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Konsumsi Energi yang Berkurang	71
Tabel 4.15 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Konsumsi Bahan Berbahaya dan Bahan Beracun yang Berkurang	72
Tabel 4.16 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Penggunaan Input yang Berkurang	73
Tabel 4.17 Intensitas Dampak Praktik GSCM pada Frekuensi Kecelakaan Lingkungan yang Berkurang	74
Tabel 4.18 Tindakan Praktik Eco-design (EC) pada Peningkatan Kualitas Produk	77
Tabel 4.19 Tindakan Praktik Eco-design (EC) pada Waktu Produksi yang berkurang.....	81

Tabel 4.20 Tindakan Praktik Kerjasama dengan Konsumen (CC) pada Peningkatan Jumlah Produk yang Dikirim Tepat Waktu	85
Tabel 4.21 Tindakan Praktik Kerjasama dengan Konsumen (CC) pada Stok Berkurang	89
Tabel 4.22 Tindakan Praktik Pemulihan Investasi (IR) pada Peningkatan Lini Produk	93
Tabel 4.23 Tindakan Praktik Eco-design (EC) pada Pengurangan Emisi Udara..	96
Tabel 4.24 Tindakan Praktik Eco-design (EC) pada Konsumsi Energi yang Berkurang	100
Tabel 4.25 Tindakan Praktik Eco-design (EC) pada Konsumsi Bahan Berbahaya dan Bahan Beracun yang Berkurang	104
Tabel 4.26 Tindakan Praktik Pemulihan Investasi (IR) pada Pengurangan Limbah Padat	108
Tabel 4.27 Tindakan Praktik Pemulihan Investasi (IR) pada Pengurangan Penggunaan Input	112
Tabel 4.28 Tindakan Praktik Green Purchasing (GP) pada Pengurangan Limbah Cair	115
Tabel 4.29 Tindakan Praktik Manajemen Lingkungan Internal (EM) pada Frekuensi Kecelakaan Lingkungan yang berkurang	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDRB per Kapita dan Pertumbuhan Ekonomi D.I. Yogyakarta, 2015 – 2019.....	6
Gambar 1.2 Struktur PDRB D.I. Yogyakarta, 2019	7
Gambar 3.1 Alur Metode Penelitian	31

DAFTAR SINGKATAN

- CC : *Customers Cooperations* (Kerjasama dengan Konsumen)
- EC : *Eco-design*
- EP : *Environmental Performance* (Kinerja Lingkungan)
- GP : *Green Purchasing* (Pembelian Hijau)
- GSCM : *Green Supply Chain Management* (Manajemen Rantai Pasokan Hijau)
- IEM/EM: *Internal Environmental Management* (Manajemen Lingkungan Internal)
- IR : *Investment Recovery* (Pemulihan Investasi)
- OP : *Operational Performance* (Kinerja Operasional)

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	158
LAMPIRAN 2	171