

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Eksternal.....	1
1.2 Latar Belakang Internal.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rencana Bisnis.....	11
2.1.1 Komponen Rencana Bisnis.....	12
2.2 Kanvas Model Bisnis.....	15
2.2.1 Triple Layer Business Model Canvas.....	19
2.3 Analisis SWOT.....	23
2.4 Analisis Lingkungan Usaha.....	24
2.4.1 Porter's Five-Forces Model.....	25
2.4.2 Analisis PESTEL.....	28

2.5	Rencana Pemasaran.....	30
2.5.1	Segmentasi, Target and Posisi.....	30
2.5.2	Bauran Pemasaran 7P.....	31
2.6	Rencana Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	34
2.6.1	Struktur Organisasi.....	34
2.6.2	Job desain dan analisis.....	36
2.7	Rencana Operasional.....	37
2.7.1	Strategi Lokasi.....	38
2.7.2	Strategi Perencanaan Tata Letak.....	41
2.7.3	<i>Service Blueprint</i>	43
2.8	Rencana Keuangan.....	43
2.8.1	Analisis Kelayakan.....	43
2.8.2	Capital Budgeting.....	45
2.8.3	Analisis Skenario.....	46
2.9	Analisis Sensitivitas dan Strategi Keluar (<i>Exit Strategy</i>).....	47
2.10	Kafe.....	49
2.11	Warung Kopi.....	49
2.12	Tematikal Kafe.....	50
BAB III.....		51
METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian.....	51
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	51
3.3	Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV.....		59
STRATEGI DAN RENCANA BISNIS.....		59
4.1	Profil Perusahaan.....	59
4.1.1	Nama, Visi dan Misi Perusahaan.....	59
4.1.2	Lokasi dan Logo Perusahaan.....	60
4.1.3	Konsep Kafe Kumpul.....	62
4.2	Analisis SWOT.....	63
4.2.1	Strength (Kekuatan).....	63

4.2.2	Weakness (Kelemahan).....	64
4.2.3	Opportunity (Keuntungan).....	64
4.2.4	Threat (Ancaman).....	65
4.3	Analisis Lingkungan Usaha.....	65
4.3.1	Analisis Lima Kekuatan Porter.....	65
4.3.2	Analisis PESTEL.....	70
4.4	Rencana Pemasaran.....	76
4.4.1	Segmentasi, Target dan Posisi.....	76
4.4.2	Strategi bauran pemasaran Kafe Kumpul (7P).....	84
4.5	Rencana Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	94
4.5.1	Struktur Organisasi.....	94
4.5.2	Job desain dan analisis.....	96
4.6	Rencana Operasional.....	97
4.6.1	Strategi Lokasi.....	97
4.6.2	Strategi perencanaan Tata letak Kafe Kumpul.....	99
4.6.3	Kafe Kumpul <i>Service blueprint</i>	104
4.7	Rencana Keuangan.....	105
4.7.1	Analisis kelayakan bisnis.....	105
4.7.2	Capital budgeting.....	118
4.7.3	Analisis Skenario.....	119
4.8	Analisis Sensitifitas dan Strategi Keluar.....	125
4.9	Model Bisnis Kafe Kumpul.....	126
4.9.1	Model Bisnis Kafe Kumpul Lapisan Lingkungan.....	130
4.9.2	Model Bisnis Kafe Kumpul Lapisan Lingkungan.....	133
BAB V.....		136
RENCANA AKSI.....		136
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	136
5.1.1	Tahap Persiapan.....	139
5.1.2	Tahap Pelaksanaan.....	139
5.1.3	Tahap Evaluasi.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		141



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Bisnis Kafe Kumpul : Kafe Dengan Konsep Seasonal

ALYA SHOFIA A N, Risa Virgosita, S.E., M.SC., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN.....	144
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi kondisi kafe di Yogyakarta.....	5
Tabel 1.2 Hasil Observasi Kedai Kopi di Yogyakarta.....	6
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data Primer.....	54
Tabel 4.1 Segmentasi pasar berdasarkan demografi.....	76
Tabel 4.2 Segmentasi pasar berdasarkan geografi.....	77
Tabel 4.3 Segmentasi pasar berdasarkan psikografis.....	78
Tabel 4.4 Desain dan deskripsi pekerjaan Kafe Kumpul.....	96
Tabel 4.5 Penilaian lokasi alternatif Kafe Kumpul.....	98
Tabel 4.6 Estimasi Penjualan 5 tahun kedepan Kafe Kumpul.....	107
Tabel 4.7 Estimasi Pengeluaran 5 tahun kedepan Kafe Kumpul.....	111
Tabel 4.8 Estimasi laba rugi Kafe Kumpul.....	113
Tabel 4.9 Estimasi posisi neraca keuangan Kafe Kumpul.....	116
Tabel 4.10 Estimasi arus kas Kafe Kumpul.....	117
Tabel 4.11 Estimasi Capital Budgeting Kafe Kumpul.....	118
Tabel 4.12 Analisis Skenario Kafe Kumpul.....	120
Tabel 4.13 Analisis Skenario pesimis Capital Budgeting Kafe Kumpul.....	123
Tabel 4.14 Analisis Skenario pesimis Capital Budgeting Kafe Kumpul.....	124
Tabel 4.15 Estimasi Analisis sensitifitas NPV	125
Tabel 5.1 Jadwal dan Jangka Waktu Pelaksanaan Kafe Kumpul.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah <i>Coffe Shop</i> di wilayah MM UGM berdasarkan aplikasi peta online.....	4
Gambar 2.1 Contoh Bisnis Model Kanvas.....	16
Gambar 2.2 Tahapan Analisis SWOT.....	24
Gambar 2.3 Peta model 5 persaingan kekuatan Porter.....	26
Gambar 2.4 Gambaran Job analisis dan desain.....	37
Gambar 3.1 Tiga Tahap Analisis Data Kualitatif.....	56
Gambar 4.1 Logo kafe Kumpul.....	61
Gambar 4.2 Peta posisi Kafe Kumpul pada kompetitor.....	82
Gambar 4.3 Hasil survei preferensi minuman.....	86
Gambar 4.4 Hasil survei preferensi makanan.....	86
Gambar 4.5 Hasil survei biaya maksimal minuman.....	88
Gambar 4.6 Hasil survei biaya maksimal makanan.....	89
Gambar 4.7 Hasil survei sumber informasi Kafe terbaru.....	91
Gambar 4.8 Desain produk minuman Kafe Kumpul.....	94
Gambar 4.9 Struktur Organisasi Kafe Kumpul.....	89
Gambar 4.10 Desain lantai 1 Kafe Kumpul.....	100
Gambar 4.11 Desain lantai 2 Kafe Kumpul.....	101
Gambar 4.12 Desain interior Kafe Kumpul.....	102
Gambar 4.13 Desain eksterior Kafe Kumpul.....	103
Gambar 4.14 Bagan Servis Blueprint Kafe Kumpul.....	104
Gambar 4.15 Model Bisnis Kafe Kumpul.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Pertanyaan.....	144
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	147
Lampiran Hasil Wawancara Responden.....	163
Lampiran Hasil Wawancara Pelaku Bisnis.....	171