

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR TABEL.....	III
DAFTAR GAMBAR	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Laporan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
Struktur Modal	9
Teori <i>Pecking Order</i>	10
Teori <i>Trade-Off</i>	11
Strategi Perusahaan	12
Strategi Integrasi.....	13
Strategi Diversifikasi	14
Strategi Internasionalisasi.....	15
Profitabilitas	16
Risiko.....	17
Likuiditas.....	17
Size	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3 Pengembangan Hipotesis	19
Integrasi dan Struktur Modal.....	19
Diversifikasi dan Struktur Modal	20
Internasionalisasi dan Struktur Modal.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Data dan Sampel	23
3.2 Variabel Operasional	24
3.3 Model Empiris	25
3.4 Metode Analisis Data.....	25
Statistik Deskriptif.....	25
Uji Asumsi Klasik	25
Model Estimasi Regresi Data Panel	27
Uji Model Estimasi Regresi Data Panel	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Statistik Deskriptif	31
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.3 Hasil Uji Model Regresi Data Panel.....	36
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	37
4.5 Hasil dan Pembahasan	40
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan.....	48
5.3 Saran	48
5.4 Implikasi	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52