

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1. Bagi Manajerial	6
1.5.2. Bagi Praktisi	6
1.5.3. Bagi penelitian berikutnya	6
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	6
1.7. Sistematika Penelitian	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Promosi	8
2.1.2. Media Sosial	10
2.1.3. Influencer	11
2.1.4. Food Vlogger	14
2.1.5. <i>TEARS model</i>	15
2.2. Kajian Pustaka	17
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21

3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Subjek Penelitian	21
3.3. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4. Analisis Data	24
3.5. Tingkat Kepercayaan Data Penelitian	25
3.6. Triangulasi	28
BAB IV	31
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Profil Responden	31
4.2. Sejarah dan Perkembangan Jogjataste	35
4.3. Strategi Promosi Jogjataste	38
4.4. Dampak Jogjataste terhadap Restoran	61
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan Penelitian	64
5.3. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71