

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
KAJIAN TEORI	11
2.1 Kawasan Ekonomi Khusus (KEK).....	11
2.2 Penanaman Modal	13
2.3 Pengaruh Pemasaran dalam Penanaman Modal	15
2.4 Promosi Peluang Investasi	18
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Penelitian	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Subjek Penelitian.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Keabsahan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data	29

BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Analisis Data	31
4.1.1 Hasil Tahapan Wawancara.....	31
4.1.2 Koding dan Kategorisasi Konten	32
4.1.3 Pengelompokkan Karakteristik Perusahaan	37
4.2 Interpretasi Data	40
4.3 Diskusi Hasil Penelitian	45
BAB V.....	58
SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Implikasi Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alokasi Lahan KEK Sei Mangkei.....	3
Tabel 1.2 Perusahaan yang Melakukan Investasi di KEK Sei Mangkei.....	4
Tabel 2.1 Fungsi dan Kegiatan Pemasaran Investasi.....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Protokol Wawancara.....	27
Tabel 4.1 Hasil Tahapan Proses Wawancara.....	31
Tabel 4.2 Hasil Koding dan Kategorisasi Konten.....	33
Tabel 4.3 Kategorisasi dan Tema Konten.....	44
Tabel 4.4 Pengelompokkan <i>Must-Have</i> dan <i>Nice-to-Hav</i>	49
Tabel 4.5 Faktor Pendukung dan Penghambat Investasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Masterplan</i> KEK Sei Mangkei.....	2
Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian Organisasi.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Bagan Keputusan Investor KEK Sei Mangkai.....	56