

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Hipotesis	16
BAB III	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Definisi Operasional Variabel	19
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	24

3.5.2	Uji Asumsi Klasik	24
3.5.3	Model Regresi	26
3.5.4	Pengujian Hipotesis	27
BAB IV	28
4.1	Deskripsi Data Penelitian	28
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	29
4.3	Uji Asumsi Klasik	31
4.3.1	Uji Normalitas	31
4.3.2	Uji Multikolinearitas	34
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	35
4.3.4	Uji Autokorelasi	36
4.4	Model Regresi	37
4.5	Pengujian Hipotesis	39
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	39
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
4.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	40
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.6.1	Pengaruh CSR terhadap Penghindaran Pajak	42
4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan ROA terhadap Penghindaran Pajak	43
BAB V	45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Keterbatasan Penelitian	45
5.3	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	54