PENGARUH GETOK TULAR *DARING* POSITIF PADA NIAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI PEMEDIASI PADA PRODUK SEPEDA MEREK POLYGON

Tesis untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh **Mario Rambuhatmaja** 19/447620/PEK/24921

Kepada FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA 2022