

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
E. Keaslian Penelitian	19
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Telaah Pustaka	23
1. Madu	23
a. Kandungan gizi madu	23
b. Kandungan non-gizi madu.....	25
c. Manfaat madu bagi kesehatan.....	25
1) Aktivitas antioksidan	26
2) Aktivitas antitumor	26
3) Aktivitas anti-inflamatori	27
4) Hematologi dan imunitas.....	27
5) Manfaat pada kardiovaskular.....	27
6) Penyembuhan luka.....	28
7) Madu dan diabetes	28

8) Madu dan asma	29
9) Madu dan penyakit saraf.....	29
10) Madu dan penyakit gastrointestinal	29
d. Karakteristik madu asli/murni berdasarkan organoleptik	30
2. <i>Theory Planned of Behavior</i> (TPB)	30
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli dan Mengonsumsi Madu.....	31
a. Faktor sosial	31
b. Faktor ekonomi	32
c. Faktor psikologi	32
d. Faktor budaya	32
e. Faktor demografi.....	32
4. <i>Covert dan Overt Behavior</i>	33
5. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	33
a. Peraturan Terkait Label Produk Pangan Olahan.....	34
b. Peraturan Terkait Klaim Kesehatan	35
c. Peraturan terkait Informasi Nilai Gizi	36
B. Kerangka Teori	37
C. Kerangka Konsep.....	38
D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis dan Desain Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
C. Subjek Penelitian	39
1. Batasan populasi	39
2. Besar sampel	40
3. Kerangka sampling	41
D. Identifikasi Variabel Penelitian	41
E. Definisi Operasional Variabel	42
F. Metode Pengambilan Data.....	43
G. Instrumen Penelitian	44

1. Kuesioner identitas dan karakteristik responden	44
2. Kuesioner pola pembelian dan pola konsumsi.....	44
3. Kuesioner persepsi konsumen.....	44
4. Kuesioner pengetahuan konsumen	44
5. Kuesioner perilaku konsumen.....	45
H. Cara Analisis Data	45
1. Uji validitas dan reliabilitas kuesioner.....	45
2. Cara pengolahan data	46
3. Analisis Data.....	46
I. Etika Penelitian.....	46
J. Jalannya Penelitian	47
K. Keterbatasan penelitian.....	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil.....	49
1. Karakteristik sosio-demografi responden	49
2. Pola pembelian dan konsumsi madu.....	50
a. Pola pembelian.....	50
b. Pola konsumsi	56
3. Persepsi konsumen terkait manfaat kesehatan madu	58
4. Pengetahuan konsumen tentang label pada produk madu	62
5. Perilaku membeli dan mengonsumsi madu	63
6. Hubungan persepsi manfaat kesehatan dengan perilaku membeli dan mengonsumsi madu	66
7. Hubungan pengetahuan dengan perilaku membeli dan mengonsumsi madu.....	67
B. Pembahasan	68
1. Pola pembelian dan konsumsi madu.....	69
2. Hubungan persepsi manfaat kesehatan dengan perilaku membeli dan mengonsumsi madu	72
3. Hubungan pengetahuan konsumen tentang label pada produk madu dengan perilaku membeli dan mengonsumsi madu.	78
BAB V.....	82



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ALASAN KONSUMEN DALAM MEMBELI DAN MENGONSUMSI MADU SEBAGAI SUPLEMEN
KESEHATAN**

RESHA AYU WILDIANA, Dr. Lily Arsanti Lestari, S.T.P., M.P.; Dr. Supriyati, S.Sos., M.Kes.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	91