

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Proses Produksi Berdasarkan Rantai Pasokan Perusahaan Manufaktur	10
2.2 Pemahaman Umum Akuntansi Manajemen.....	11
2.3 Klasifikasi Biaya dan Hubungannya Terhadap Keputusan Manajemen.....	12
2.3.1 Biaya Berdasarkan Pola Perilaku	12
2.3.2 Biaya Produksi	12
2.3.3 Biaya Non-Produksi	13
2.3.4 Biaya Relevan	13

2.4 Implementasi Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan.....	15
2.4.1 Keputusan dalam Membuat atau Membeli Komponen Produk	15
2.4.2 Keputusan dalam Melanjutkan atau Menghentikan Lini Produk.....	15
2.4.3 Keputusan dalam Pengambilan Pesanan Khusus	16
2.4.4 Keputusan dalam Menjual atau Memproses Produk Lebih Lanjut	16
2.5 Metode Pengambilan Keputusan Manajemen.....	17
2.6 Manajemen Risiko dengan Prosedur Penggunaan <i>Framework</i> FMEA sebagai Alat Penguji Faktor Kualitatif.....	19
2.7 Penelitian Sebelumnya	23
2.8 Kerangka Pikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	30
3.2 Data dan Sumber Data	32
3.3 Pengumpulan Data	35
3.4 Metode Analisis dan Pengujian Data	38
3.4.1 Analisis Data	38
3.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian.....	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
4.1 Identifikasi Permasalahan dalam Portofolio Produk di CV Astodayagiri	43
4.2 Aktivitas Produksi dan Macam Produk Fieldtrek	46
4.3 Identifikasi Biaya Relevan Produk Fieldtrek	49
4.3.1 Pendapatan Tiap Produk di Fieldtrek	49

4.3.2	Biaya Variabel Bahan Baku Langsung Produk Fieldtrek	51
4.3.3	Biaya Variabel Tenaga Kerja Langsung Produk Fieldtrek	51
4.3.4	Biaya Variabel <i>Overhead</i> Produk Fieldtrek	52
4.3.5	Biaya Tetap <i>Overhead</i> Tenaga Kerja Tidak Langsung Produk Fieldtrek .	54
4.3.6	Biaya Tetap <i>Overhead</i> Pemasaran Produk Fieldtrek	55
4.3.7	Biaya Depresiasi Mesin Pond	55
4.4	Alternatif Mempertahankan Produk Tjode Bag Fieldtrek	56
4.5	Alternatif Menghentikan Produksi Tjode Bag Fieldtrek.....	58
4.6	Menguji Faktor Kualitatif dengan Metode <i>Failure Mode Effects Analysis</i> (<i>FMEA</i>)	64
4.6.1	Hilangnya <i>Branding</i> atau Identitas Tertentu bagi Perusahaan (R1012); RPN= 600.....	76
4.6.2	Hilangnya Potensi Penjualan pada Segmentasi Tertentu (R1014); RPN= 400.....	80
4.6.3	Peningkatan Biaya Perawatan dan Penggunaan Area Gudang untuk Menyimpan Inventori Bahan Baku yang Masih Dapat Dimanfaatkan (R0511); RPN= 392	84
4.6.4	Peningkatan Biaya untuk Mengolah Limbah Bahan Baku (R0521); RPN= 288.....	87
4.6.5	Jadwal Produksi Terganggu (R0721); RPN= 280.....	90

4.6.6	Peningkatan Biaya Pemasaran yang Timbul karena Upaya Penjualan	
	Barang Jadi yang Belum Terjual (R0611); RPN= 252	91
4.6.7	Peningkatan Biaya Perawatan dan Penggunaan Area Gudang untuk	
	Menyimpan Inventori Barang Jadi (R0621); RPN= 240	94
4.7	Rekomendasi Pengambilan Keputusan terhadap Produk Tjode Bag	97
BAB V PENUTUP		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Batasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	101
REFERENSI		103
LAMPIRAN		106