

## REFERENSI

- Alicke, Knut dan Anna Strigle. 2020. "Supply Chain Risk Management is Back". McKinsey. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/supply-chain-risk-management-is-back>.
- Arens et al. 2017. Auditing and Assurance Service Sixteenth Edition. Harlow: Pearson Education, Inc.
- Atkinson et al. 2014. Advanced Management Accounting. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
- Budi, Marselina Listraning. 2009. "Analisis Penggunaan Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus : Studi Kasus Pada Perusahaan CV Bestone Indonesia, Muntilan". Tesis Sarjana S1, Universitas Sanata Dharma. <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/16064>
- Bughin et al. 2011. "Seizing the Potential of Big Data". McKinsey. <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/seizing-the-potential-of-big-data>
- Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler. 2006. Business Research Method. 12th ed. New York: McGraw-Hill Education.
- Ebert, Ronald J., dan Ricky W. Griffin. 2013. Business Essentials. 9th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Elena, Maria. 2022. "Konsumsi Masyarakat Terus Membaik Pada Akhir 2021, Indikasi Daya Beli Pulih?". Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220110/9/1487277/konsumsi-masyarakat-terus-membaik-pada-akhir-2021-indikasi-daya-beli-pulih>.
- Emor, Chelsia F. 2019. "Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Membeli atau Mempertahankan Aktiva Tetap pada Pt. Jor Gabrindo". Jurnal EMBA, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22920>
- Fattahi et al. 2020. "A Novel FMEA Model Based On Fuzzy Multiple-Criteria Decision-Making Methods For Risk Assessment". *Journal Of Enterprise Information Management* 33 (5): 881-904. doi:10.1108/jeim-09-2019-0282.
- Gamble et al. 2019. Essentials of Strategic Management. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Glatzel et al. 2011. "Is your top team undermining your supply chain?". McKinsey. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/is-your-top-team-undermining-your-supply-chain>.
- Horngren et al. 2008. Akuntansi Biaya Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen. Yogyakarta: BPF, 1999.
- Jack, Lisa, and James V.H. Jones. 2007. "Facing Up To New Realities: The Case for Using Relevant Cost And Target Cost Approaches In Agriculture". *Journal Of Applied Accounting Research* 8 (3): 116-145. doi:10.1108/96754260880001056.
- Jones, Robert. 2017. Branding a Very Short Introduction. New York: Oxford University Press.

- Kemenperin. 2021. "Kerek Daya Saing Industri Fesyen, Kemenperin Ciptakan Desainer Kompeten". Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/22387/Kerek-Daya-Saing-Industri-Fesyen,-Kemenperin-Ciptakan-Desainer-Kompeten>.
- Krismiaji dan Y Anni Aryani. 2019. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Lexy J. Moleong. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mandagi et al. 2014. "Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut Produk pada Pt. Fortuna Inti Alam". Jurnal EMBA, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. <https://doi.org/10.35794/emba.2.2.2014.4485>
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moreira et al. 2020. "A Case Study On FMEA-Based Improvement For Managing New Product Development Risk". *International Journal Of Quality & Reliability Management* 38 (5): 1130-1148. doi:10.1108/ijqrm-06-2020-0201.
- Mowen et al. 2017. Managerial Accounting: The Cornerstone of Business Decision Making, Seventh Edition. Boston: Cengage Learning.
- Mulyadi. 2001. Akuntansi Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- Parkins et al. 2021. "In Volatile Markets, Embedded Product Costs Can be a Hidden Treasure". McKinsey. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/in-volatile-markets-embedded-product-costs-can-be-a-hidden-treasure>.
- Rizkiyah dan Yuliasuti Rahayu. 2016. "Relevan Costanalysis : Dasar Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri Atau Membeli". Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1705/1716>
- Rohana, Ika Sela dan Siti Sunrowiyati. 2016. "Analisis Perhitungan Biaya Relevan untuk Pesanan Khusus Guna Meningkatkan Laba Perusahaan Kasur Ud. Afina Rizki". <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/265>
- Rukmini. 2018. "Penerapan Biaya Relevan dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Karya Harmonis". Tesis Sarjana S1, Universitas Muhammadiyah Makassar. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2988-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2988-Full_Text.pdf)
- Segismundo et al. 2008. "Failure Mode And Effects Analysis (FMEA) In The Context Of Risk Management In New Product Development". *International Journal Of Quality & Reliability Management* 25 (9): 899-912. doi:10.1108/02656710810908061.
- Sekaran, Uma, dan Roger J Bougie. 2016. Research Methods for Business. New York: Wiley.
- Setiawan, Kodrat. 2021. "3 Subsektor Ekonomi Kreatif Yang Berkontribusi Besar Ke PDB Menurut Sandiaga". Tempo.

- <https://bisnis.tempo.co/read/1499903/3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-berkontribusi-besar-ke-pdb-menurut-sandiaga/full&view=ok>.
- Siregar et al. 2013. Akuntansi Manajemen. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sodikin, Slamet Sugiri. 2015. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Søndergaard, Erik, dan Saeema Ahmed-Kristensen. 2015. "Decision Making Processes for Global Product Development – A Case Study". <https://backend.orbit.dtu.dk/ws/portalfiles/portal/110807919/IPDMC2015.pdf>.
- Supriyono, R.A. 2017. Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan. Yogyakarta:BPFE.
- Teresa, Ade Maria. 2016. "Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan untuk Menjual atau Mengolah Lebih Lanjut Produk Biji Kopi Arabika". Tesis Sarjana S1, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/101479>
- Tim CNN. "Meneropong Tren Fashion Di 2020". 2019. Gaya Hidup. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20191224134237-277-459616/meneropong-tren-fashion-di-2020>.
- Trisnawati, M. 2012. "Keputusan Menjual Langsung Atau Mengolah Lebih Lanjut Bahan Utama Studi Kasus pada PT. Charoen Pokphand Indonesia-Chicken Processing Plant". *Doctoral dissertation*, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2639/3/T1\\_232008079\\_Lampiran.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2639/3/T1_232008079_Lampiran.pdf)
- Wibowo, Ardyanto dan H. Andre Purwanugraha. 2013. "Analisis Biaya Relevan untuk Pengambilan Keputusan Mempertahankan atau Menghentikan Segmen Perusahaan pada CV Podo Kumpul". Tesis Sarjana S1, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/4427/>
- Widyasari, Ika. 2008. "Implementasi Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan pada PT Pesona Remaja". Tesis Sarjana S1, Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/103934>
- Wolk et al. 2001. Accounting Theory. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publ.
- Yuniarto et al. 2020. Modul Alat Bantu Statistika. Yogyakarta: QRE Laboratory UGM.
- Zhu et al. 2020. "Product Deletion And Supply Chain Repercussions: Risk Management Using FMEA". *Benchmarking: An International Journal* 28 (2): 409-437. doi:10.1108/bij-01-2020-0007.