

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGHENTIKAN LINI
PRODUK *TJODE BAG* BERDASARKAN PERTIMBANGAN BIAYA
RELEVAN DAN *FAILURE MODE EFFECTS ANALYSIS***

Vika Asri Amanda

NIM. 17/411801/EK/21451

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Gadjah Mada

vika.a.a@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk menganalisis keputusan keberlanjutan lini produk Tjode Bag oleh CV Astodayagiri disertai dengan rekomendasi aksi atas faktor kualitatif dari pengaruh keputusan terhadap rantai pasok. Penelitian melakukan analisis biaya relevan untuk mempertimbangkan keputusan yang sebaiknya diambil CV Astodayagiri antara melanjutkan atau menghentikan lini produk Tjode Bag. Kemudian, penelitian dilanjutkan dengan memperkenalkan metode *Failure Mode Effects Analysis* (FMEA) sebagai alat bantu pertimbangan kualitatif, yaitu dengan mengidentifikasi dampak pada rantai pasokan, melakukan penilaian, membuat skala prioritas, serta menghasilkan rekomendasi aksi untuk mengatasi risiko atas keputusan yang diambil. Penelitian menggunakan metodologi kualitatif deskriptif dengan skema studi kasus. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari hasil wawancara dengan narasumber kunci CV Astodayagiri serta hasil observasi dengan alat bantu berupa daftar pertanyaan FMEA untuk penilaian *severity*, *occurrence*, dan *detection* pada identifikasi risiko. Sementara itu, data-data yang relevan dari dokumen dan laporan perusahaan juga dijadikan bahan dalam analisis keputusan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keuntungan diferensial akan diperoleh apabila keputusan menghentikan Tjode Bag diambil. Sementara itu, penelitian mengidentifikasi serta memberikan rekomendasi aksi dari faktor kualitatif yang perlu diperhatikan oleh manajemen CV Astodayagiri, antara lain pada dampak hilangnya *branding*, hilangnya potensi penjualan pada segmentasi tertentu, tersisanya bahan baku yang masih dapat digunakan maupun bahan baku terbengkalai, terganggunya jadwal produksi, meningkatnya biaya pemasaran, serta meningkatnya perawatan inventori gudang.

Kata kunci : Pengambilan Keputusan, Biaya Relevan, FMEA

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGHENTIKAN LINI
PRODUK *TJODE BAG* BERDASARKAN PERTIMBANGAN BIAYA
RELEVAN DAN *FAILURE MODE EFFECTS ANALYSIS***

Vika Asri Amanda

NIM. 17/411801/EK/21451

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Gadjah Mada

vika.a.a@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the decision on the sustainability of the Tjode Bag product line by CV Astodayagiri and recommendations for action on qualitative factors from the effect of decisions on the supply chain. This study conducted a relevant cost analysis to consider the decision that CV Astodayagiri should make between keeping or dropping the Tjode Bag product line. The research was continued by introducing Failure Mode Effects Analysis (FMEA) method as a qualitative tool, namely by identifying the impact on the supply chain, conducting an assessment, making a priority scale, and generating recommendations for action to overcome the risks of the decisions taken. The research uses a descriptive qualitative methodology with a case study scheme. The primary data used in this study came from interviews with key informants CV Astodayagiri and observations using an FMEA questionnaire to assess severity, occurrence, and risk identification. Meanwhile, relevant data from the company documents and reports are also used as material for decision analysis. The results indicate that a differential profit will be obtained if the decision to drop Tjode Bag is taken. Meanwhile, the research identifies and provides recommendations for action from qualitative factors that need to be considered by the management of CV Astodayagiri, including the impact of the loss of branding, loss of sales potential in particular segmentations, remaining raw materials that either can still be used or abandoned, jamming on production schedules, increasing marketing costs, as well as increasing warehouse inventory maintenance.

Keywords : Decision Making, Relevant Cost, FMEA