

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1         |
| 1.2 Perumusan Masalah .....  | 7         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 9         |
| 1.4 Batasan Masalah .....  | 9         |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....   | 10        |
| 1.5.1 Manfaat Teoretis .....   | 10        |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....  | 11        |
| 1.6 Keaslian Penelitian.....   | 11        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>                         | <b>15</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....   | 15        |
| 2.2 Landasan Teori.....  | 36        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....  | 52        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....   | 54        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>55</b> |
| 3.1 Pengembangan Teori .....   | 55        |
| 3.2 Tahapan Penelitian.....  | 57        |
| 3.3 Metode Pemilihan Lokasi .....  | 58        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....   | 59        |
| 3.5 Operasionalisasi Variabel .....  | 62        |
| 3.6 Metode Pengolahan Data .....   | 72        |
| 3.7 Metode Analisis Data.....  | 75        |
| 3.8 Metode Penyajian Data .....  | 81        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                             | <b>83</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 83        |
| 4.1.1 Profil dan Karakteristik Responden .....                                 | 83        |
| 4.1.2 Tipologi dan Karakteristik Wisatawan dalam Berwisata Kuliner Lokal ..... | 90        |
| 4.1.3 Perilaku Wisatawan pada Tahap <i>Pre-, On , Post-Consumption</i> .....   | 98        |
| 4.1.4 Analisis Deskriptif Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan .....      | 107       |
| 4.1.5 Analisis SEM Faktor-Faktor yang Memengaruhi Wisata Kuliner.....          | 119       |
| 4.1.5.1 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....                  | 119       |
| 4.1.5.2 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....                  | 127       |
| a. Uji Hipotesis Penelitian secara Parsial.....                                | 127       |
| b. Uji Hipotesis Penelitian secara Simultan .....                              | 129       |
| 4.1.6 Uji Koefisien Determinasi .....  | 131       |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| 4.1.7   | Pengujian Konstruksi Model Perilaku Konsumsi Wisata Kuliner Lokal ..... | 132        |
| 4.2   | Pembahasan.....   | 134        |
| 4.2.1   | Profil dan Karakteristik Wisatawan .....                                | 134        |
| 4.2.2   | Pola Berwisata Kuliner Lokal .....                                      | 136        |
| 4.2.3   | Tipologi Wisatawan dan Perbedaan Sikap, Persepsi, dan Perilaku .....    | 141        |
| 4.2.4   | Faktor-faktor yang Memengaruhi Konsumsi Wisata Kuliner Lokal .....      | 146        |
| 4.2.4.1                                       | Faktor Personal .....   | 148        |
| 4.2.4.2                                       | Faktor Motivasi.....  | 150        |
| 4.2.4.3                                       | Faktor Pengalaman Gastronomi.....                                       | 157        |
| 4.2.4.4                                       | Faktor Media Sosial .....   | 162        |
| 4.2.4.5                                       | Faktor Sosial Budaya .....  | 166        |
| 4.2.4.6                                       | Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Secara Simultan .....            | 169        |
| 4.2.4.7                                       | Faktor yang Paling Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....        | 171        |
| 4.2.5   | Perilaku Konsumsi Wisata Kuliner Lokal pada Era Digital .....           | 175        |
| 4.2.5.1                                       | Tahap <i>Pre-Consumption</i> .....                                      | 175        |
| 4.2.5.2                                       | Tahap <i>Consumption</i> .....  | 180        |
| 4.2.5.3                                       | Tahap <i>Post-Consumption</i> .....                                     | 185        |
| 4.2.6   | Konstruksi Model Perilaku Konsumsi Wisatawan terhadap Kuliner Lokal     | 188        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b> |   | <b>195</b> |
| 5.1   | Kesimpulan .....  | 195        |
| 5.2   | Rekomendasi.....  | 197        |
| 5.2.1   | Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....                           | 197        |
| 5.2.2   | Rekomendasi untuk Pelaku Usaha Kuliner Lokal .....                      | 197        |
| 5.2.3   | Rekomendasi untuk Pemerintah.....                                       | 198        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   |   | <b>200</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....                                      | 63  |
| Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....                            | 72  |
| Tabel 3. 3 Metode yang Digunakan untuk Mencapai Tujuan Penelitian .....                    | 79  |
| Tabel 4. 1 Profil dan Karakteristik Responden.....   | 72  |
| Tabel 4. 2 Pola Berwisata Kuliner .....  | 86  |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Perbedaan Pengeluaran Wisatawan.....                                  | 89  |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Rangking Pengeluaran Wisatawan.....                                   | 89  |
| Tabel 4. 5 Sebaran Responden Berdasarkan Tipologi Wisatawan.....                           | 92  |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskriptif Tipologi Wisatawan .....                                   | 93  |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Anova Variabel Sikap Wisatawan terhadap Kuliner Lokal.....            | 95  |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Duncan Nilai Rata-Rata Sikap Wisatawan terhadap Kuliner Lokal.        | 95  |
| Tabel 4. 9 Hasil Anova Variabel Persepsi Wisatawan terhadap Kuliner Lokal .....            | 96  |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Duncan Persepsi Wisatawan terhadap Kuliner Lokal .....               | 96  |
| Tabel 4. 11 Hasil Anova Variabel Perilaku Pencarian Informasi Kuliner Lokal.....           | 97  |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Duncan Perilaku Pencarian Informasi Kuliner Lokal.....               | 97  |
| Tabel 4. 13 Sumber Rujukan Pencarian Informasi pada <i>Pre-Consumption</i> .....           | 98  |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Deskriptif Media Rujukan Informasi Utama Berwisata Kuliner ..        | 100 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Deskriptif Perilaku Wisatawan pada Tahap <i>Pre-Consumption</i> .... | 100 |
| Tabel 4. 16 Metode Pemesanan Kuliner Lokal Pilihan Wisatawan.....                          | 101 |
| Tabel 4. 17 Metode Pembayaran Kuliner Lokal Pilihan Wisatawan .....                        | 102 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Deskriptif Perilaku Wisatawan pada Tahap <i>Consumption</i> .....    | 103 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Deskriptif Perilaku Wisatawan pada Tahap <i>Post-Consumption</i> ... | 105 |
| Tabel 4. 20 Media Digital Sarana Berbagi Pengalaman Konsumsi Kuliner Lokal.....            | 106 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Deskripsi Faktor-Faktor yang Memengaruhi Wisatawan.....              | 108 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Deskripsi Faktor Personal.....                                       | 108 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Deskripsi Faktor Motivasi .....                                      | 110 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Deskripsi Faktor Pengalaman Gastronomi .....                         | 111 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji Deskripsi Faktor Sosial Budaya .....                                 | 112 |
| Tabel 4. 26 Hasil Uji Deskripsi Faktor Media Sosial .....                                  | 113 |
| Tabel 4. 27 Hasil Uji Deskripsi Keputusan Pembelian.....                                   | 114 |
| Tabel 4. 28 Uji Validitas Konvergen Variabel Penelitian.....                               | 121 |
| Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas Variabel Penelitian .....       | 124 |
| Tabel 4. 30 Hasil Uji <i>Cross Loading Factor</i> .....                                    | 125 |
| Tabel 4. 31 Hasil Pengujian Hipotesis Melalui Bootstrapping Data Penelitian.....           | 128 |
| Tabel 4. 32 Hasil Pengujian Hipotesis Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....           | 130 |
| Tabel 4. 33 Hasil Pengujian Hipotesis Seluruh Faktor secara Simultan.....                  | 130 |
| Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....   | 131 |
| Tabel 4. 35 Uji <i>Predictive Relevance Q2</i> .....                                       | 133 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |      |
|---|------|
| Gambar 2. 1 Pencarian Artikel Terkait Kuliner Lokal pada Garuda .....                         | 30   |
| Gambar 2. 2 Pemetaan Literatur Terkait Penelitian Wisata Gastronomi .....                     | 35   |
| Gambar 2. 3 Tingkatan Minat terhadap Makanan sebagai Motivasi Wisatawan.....                  | 38   |
| Gambar 2. 4 Ilustrasi Model Konsumsi Kuliner Lokal di Destinasi Kim <i>et al</i> (2009) ..... | 41   |
| Gambar 2. 5 Ilustrasi Teori Black Box Kotler & Amstrong (2018) oleh Penulis .....             | 42   |
| Gambar 2. 6 Ilustrasi Proses Pengambilan Keputusan (Kotler, 2018) oleh Penulis .....          | 47   |
| Gambar 2. 7 Ilustrasi Teori Pra Pembelian Tsiotsou and Wirts (2020) oleh Penulis.....         | 49   |
| Gambar 2. 8 Kerangka Pemikiran.....   | 52   |
| Gambar 3. 1 Pengembangan Teori Model Perilaku Konsumsi Wisatawan.....                         | 46   |
| Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian .....  | 57   |
| Gambar 3. 3 Model Pengolahan Data Kuantitatif.....  | 76   |
| Gambar 4. 1 Pengukuran Awal Model Perilaku Konsumsi Wisatawan.....                            | 1211 |
| Gambar 4. 2 Pengukuran Model Perilaku Konsumsi Wisatawan terhadap Kuliner .....               | 123  |
| Gambar 4. 3 Tipologi Wisatawan dan Karakteristiknya Berwisata Kuliner Lokal .....             | 143  |
| Gambar 4. 4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kuliner Lokal .                | 147  |
| Gambar 4. 5 Kontribusi Faktor Internal dan Eksternal terhadap Keputusan Pembelian             | 172  |
| Gambar 4. 6 Model Perilaku Wisatawan terhadap Kuliner Lokal pada Era Digital .....            | 188  |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....          | 199 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....        | 209 |
| Lampiran 3. Infografis Temuan Penelitian ..... | 216 |