



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Lingkup Penelitian	21
1.7 Sistematika Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Informasi <i>Startup</i> Digital.....	24
2.1.1 <i>Startup</i> Digital.....	24
2.1.2 Perkembangan <i>Startup</i> di Indonesia	26
2.1.3 Tanda Tangan Digital.....	29
2.2 Analisis Kelayakan Bisnis	33
2.2.1 <i>Net Present Value</i>	36
2.2.2 <i>Internal Rate of Return</i>	38
2.2.3 <i>Modified Internal Rate of Return</i>	39
2.2.4 <i>Payback Period</i>	40
2.2.5 <i>Discounted Payback Period</i>	40
2.2.6 <i>Profitability Index</i>	41
2.2.7 Analisis Sensitivitas dan Skenario	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Profil Perusahaan.....	44
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
3.1.2 Produk PT. ABC	46
3.1.3 Aspek Hukum	47
3.1.4 Aspek Pasar	47



3.1.5	Aspek Teknis dan Teknologi	49
3.1.6	Aspek Organisasi dan Manajemen.....	50
3.2	Desain Penelitian	51
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.3.1	Data Primer	52
3.3.2	Data Sekunder	53
3.3.3	Pengumpulan Data	53
3.4	Instrumen Penelitian	53
3.5	Metode Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Asumsi Analisis Keuangan.....	58
4.2	<i>Capital Expenditure (CAPEX)</i>	61
4.3	Beban Operasional dan Pemeliharaan	61
4.4	Proyeksi pelanggan dan pendapatan.....	66
4.5	Proyeksi Laporan Laba Rugi	68
4.6	Analisis Kelayakan Finansial	69
4.6.1	<i>Net Present Value</i>	70
4.6.2	<i>Internal Rate of Return</i>	72
4.6.3	<i>Modified Internal Rate of Return</i>	73
4.6.4	<i>Payback Period</i>	74
4.6.5	<i>Discounted Payback Period</i>	75
4.6.6	<i>Profitability Index</i>	77
4.7	Analisis Sensitivitas	78
4.8	Analisis Skenario.....	83
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Keterbatasan Penelitian	89
5.3	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
Lampiran 1. Proyeksi Produk Terjual dan Proyeksi Pendapatan.....		92
Lampiran 2. Capital Budgeting		93
Lampiran 3. Analisis Sensitivitas.....		96
Lampiran 4. Analisis Skenario		98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021.....	14
Gambar 1.2 Peringkat 5 Besar Negara Startup Terbanyak di Dunia	14
Gambar 1.3 Potensi Pasar Secara Global	16
Gambar 2.1 Peringkat Jumlah <i>Startup</i> Terbanyak di Dunia	26
Gambar 2.2 Total Pendanaan di Asia Tenggara.....	27
Gambar 2.3 <i>Startup</i> Tingkat <i>Centaur</i> di Indonesia.....	28
Gambar 2.4 Persentase Bidang Usaha <i>Startup</i> di Indonesia	28



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat Inflasi di Indonesia Periode 2011 - 2020.....	58
Tabel 4.2 Perhitungan <i>Cost of Equity</i>	60
Tabel 4.3 CAPEX atau Belanja Modal	61
Tabel 4.4 Beban Operasional dan Pemeliharaan.....	62
Tabel 4.5 Biaya Iuran BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan	63
Tabel 4.6 Biaya <i>Human Capital</i>	64
Tabel 4.7 Biaya <i>Marketing</i>	65
Tabel 4.8 Biaya Penyusutan.....	66
Tabel 4.9 Jumlah Potensi Customer PT. ABC.....	66
Tabel 4.10 Harga Jual Produk atau Layanan PT. ABC	67
Tabel 4.11 Proyeksi Pendapatan PT. ABC	67
Tabel 4.12 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	69
Tabel 4.13 <i>Free Cash Flow Startup</i> Digital PT. ABC.....	70
Tabel 4.14 Perhitungan <i>Net Present Value</i>	71
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i>	72
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Modified Internal Rate of Return</i>	74
Tabel 4.17 Perhitungan <i>Payback Period</i>	76
Tabel 4.18 Perhitungan <i>Profitability Index</i>	77
Tabel 4.19 Analisis Sensitivitas pada Peningkatan Biaya Produksi Sebesar 4,23%	79
Tabel 4.20 Analisis Sensitivitas pada Peningkatan Belanja Modal (CAPEX) Sebesar 4,23%	80
Tabel 4.21 Analisis Sensitivitas pada Peningkatan Jumlah Tanda tangan Terjual Sebesar 4,23%	81
Tabel 4.22 Perbandingan Analisis sensitivitas pada Ketiga Variable Kunci	82
Tabel 4.23 Hasil Analisis Skenario	85