



INTISARI

Startup memiliki kondisi pasar yang dinamis dengan tingkat ketidakpastian yang sangat tinggi. Ketidakpastian dan risiko yang tinggi membuat *startup* harus memiliki perencanaan yang matang agar dapat bertahan dengan semua tantangan yang ada. Masalah yang dihadapi oleh PT. ABC adalah PT. ABC merupakan *startup* yang baru berdiri sehingga dibutuhkan studi kelayakan untuk menentukan kelayakan bisnis dan *profitability* guna menarik investor untuk berinvestasi pada PT. ABC serta untuk bertahan dengan semua tantangan yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisa kelayakan finansial sehingga hasil penilaian kelayakan bisnis dapat memberikan gambaran yang digunakan sebagai pertimbangan manajemen dalam mengambil keputusan terkait keberlangsungan bisnis.

Desain penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Analisis data yang digunakan adalah *capital budgeting* yang meliputi *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Modified Internal Rate of Return* (MIRR), *Payback Period* (PP), *Discounted Payback Period* (DPP), dan *Profitability Index* (PI) serta analisis sensitivitas dan skenario.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *startup* PT. ABC layak untuk dijalankan. Hasil perhitungan yang diperoleh menunjukkan bahwa NPV pada *startup* PT. ABC memiliki nilai yang positif, IRR dan MIRR sebesar 20% dan 19%, lebih besar dari *cost of capital* atau tingkat pengembalian yang diharapkan perusahaan, *startup* PT. ABC akan mengembalikan nilai investasi dalam waktu 3 tahun 2 bulan dan nilai PI sebesar 1,8 dimana nilai tersebut lebih dari 1 sehingga layak untuk



dijalankan. Selain itu, variabel yang sensitif dan berpengaruh terhadap kelayakan *startup* digital PT. ABC adalah biaya produksi, CAPEX dan jumlah produk yang terjual.

Kata Kunci: Analisis Kelayakan Finansial, *Startup*, *Capital Budgeting*, Analisis Sensitivitas, Analisis Skenario

ABSTRACT

Startups have dynamic business environment with high level of risk and uncertainty. Risk and uncertainty make startups must have plan to survive with all the challenges that exist. PT. ABC is newly established, so a feasibility study is needed to minimalize risk and attract investor to invest in PT. ABC. This study aim to analyze financial feasibility that help management and internal stakeholders in decision making.

This study uses descriptive research. This study uses capital budgeting method with Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Modified Internal Rate of Return (MIRR), Payback Period (PP), Discounted Payback Period, dan Profitability Index (PI), sensitivity analysis and scenario analysis.

The results of this study with Capital Budgeting indicate that startup PT. ABC is feasible to be implemented with positive NPV value, value of IRR and MIRR are 20% and 19%, which is greater than cost of equity, payback period for startup PT. ABC is 3,2 years. value of profitability index is 1,8 which is greater than 1. Sensitivity variable of startup PT. ABC are cost of production, CAPEX and number of products sold.

Keywords: Financial Feasibility Analysis, Startup, Capital Budgeting, Sensitivity

Analysis, Scenario Analysis