

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Ashoer, M., Hamzah, M. N., & Mustafa, F. (2019). Analisis Faktor Yang Mendorong Konsumen Memilih Hotel Melalui Situs Traveloka. *Com. JKML (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 146-157.
- Cohen, E. (1988). Traditions in the qualitative sociology of tourism. *Ann Tour Res* 15(1):29–46.
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307-316.
- Febriyanti, L. (2020). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN PADA LAYANAN TRAVELOKA* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Fiqhie, M. A., & Achmadi, R. (2020). KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP WISATA VIRTUAL DI DKI JAKARTA. *EDUTURISMA*, 5(1).
- Fiqhie, M. A., & Achmadi, R. (2020). KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP WISATA VIRTUAL DI DKI JAKARTA. *AKPINDO eRepository*, 5(1).
- Husein, Umar (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irawan, D. (2009). *Handi. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Irawan, D. (2009). *Handi. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).
- Kawulur, M. U., Rindengan, Y. D., & Najoran, X. B. (2018). *Virtual tour e-Tourism Objek Wisata Alam di Kabupaten Biak Numfor*. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(3).

- MacCannell, D. (1976). *The tourist: a new theory of the leisure class*. MacMillan Press Ltd, London
- Mirza Mahdi, M. (2018). Evaluasi Kualitas Layanan E–Commerce TRAVELOKA Dengan Pendekatan metode Kano.
- Muhammad, R., Mutiarin, D., & Damanik, J. *Virtual tourism Sebagai Alternatif Wisata Saat Pandemi. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 53-60.
- Mura, P., Tavakoli, R., & Pahlevan Sharif, S. (2017). ‘Authentic but not too much’: exploring perceptions of authenticity of *virtual tourism*. *Information Technology & Tourism*, 17(2), 145-159.
- Nurhalimah, N. (2020). Upaya Bela Negara Melalui Sosial Distancing Dan Lockdown Untuk Mengatasi Wabah Covid-19 (Efforts to Defend the Country Through Social Distancing and Lockdown to Overcome the COVID-19 Plague). Available at SSRN 3576405.
- Rizaldy, I., Agustina, I., & Fauziah, F. (2018). Implementasi Virtual Reality Pada Tur Virtual Monumen Nasional Menggunakan Unity 3D Algoritma Greedy Berbasis Android. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 3(2), 75-80.
- Sasmita, M. T. (2021). MINAT GENERASI MILLENNIAL UNTUK MEMBELI VIRTUAL TOUR. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 9(2), 329-333.
- Satyarini, N. W. M. (2022). Interaktif Virtual Tur Melalui Media Elektronik: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Wisatawan, Word of Mouth dan Niat Untuk Berkunjung Kembali. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 189-197.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Utama, I. G. B. R., & SE, M. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Wang, Y. (2007). Customized authenticity begins at home. *Ann Tour Res* 34(3):789–804.
- Winata, F. D., & Mutiarin, D. (2021). INOVASI EKOWISATA DIGITAL SAAT PANDEMI COVID-19 STUDI KASUS: VIRTUAL EXPERIENCE OLEH SEBUMI. ID. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 5(1), 164-169.
- Yoeti, H, Oka, A. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

DAFTAR LAMAN

- Alexa.com. (2022) [traveloka.com Competitive Analysis, Marketing Mix and Traffic - Alexa](#) diakses pada 6 April 2022, pukul 00.11 WIB
- Antara News. (2021). [Wisata virtual, tantangan baru turisme Indonesia - ANTARA News](#) diakses pada 16 Mei 2021 pukul 9.23 WIB
- Binus University Online Learning. 2021. [Begini Perbedaan Generasi Baby boomers, X, Y, Z, dan Alpha | BINUS Online Learning](#) diakses pada 18 Mei 2022 pukul 20.25 WIB
- Bisnis.com (2019). ([TREN WISATA MILENIAL: 'Berpelesir dalam Genggaman' - Ekonomi Bisnis.com](#) diakses pada 24 April 2022 pukul 10.56 WIB).
- DailySocial.id. (2021). [Traveloka Hadirkan Inovasi Teknologi untuk Hadapi Pandemi \(msn.com\)](#) diakses pada 28 April 2021 pukul 22.59 WIB
- DailySocial.id. (2022). [Bisnis Perjalanan Dijegal Pandemi, Traveloka Memulai "Online Xperience" | Dailysocial](#) diakses pada 11 April 2022 pukul 22.38 WIB
- DailySocial.id. (2022). [Direktori Makanan "Traveloka Eats" Resmi Diluncurkan | Dailysocial](#) diakses pada 11 April 2022 pukul 00.01 WIB
- DailySocial.id. (2022). [Traveloka Resmi Hadirkan Segmen Pemesanan Kamar Hotel | Dailysocial](#) diakses pada 8 April 2022 pukul 1.50 WIB
- DailySocial.id. (2022). [Traveloka Resmikan Fitur Xperience, Hadirkan Produk Wisata dan Aktivitas Hiburan Terkurasi | Dailysocial](#) diakses pada 6 April 2022, pukul 23.00 WIB
- DailySocial.id. (2022). [Traveloka Resmikan Fitur Xperience, Hadirkan Produk Wisata dan Aktivitas Hiburan Terkurasi | Dailysocial](#) diakses pada 11 April 2022 pukul 21.26 WIB
- Katadata.co.id. (2022). [6 Layanan Transportasi Traveloka yang Dapat Anda Gunakan - Startup Katadata.co.id](#) diakses pada 8 April 2022 pukul 22.36 WIB
- Katadata.co.id. (2022). [Tak Pernah Kehabisan Ide Kembangkan Traveloka - Ferry Unardi - Wawancara Katadata.co.id](#) diakses pada 6 April 2022 puku; 23.30 WIB
- Msn.com. (2021). ([Perempuan Lebih Cepat Beradaptasi dengan Teknologi \(msn.com\)](#) diakses pada tanggal 24 April 2022 pukul 11.18 WIB).
- SimilarWeb.com. (2021). [Traveloka.com Traffic, Ranking & Marketing Analytics | Similarweb](#) diakses pada 28 April 2021 pukul 1.36 WIB

SimilarWeb.id. (2022). [traveloka.com Traffic Analytics & Market Share | Similarweb](#)
diakses pada 6 April 2022, pukul 05.00 WIB

Traveloka.com. (2022). [Tiket Pesawat | Harga Tiket Pesawat Promo Online di Traveloka](#)
diakses pada 8 April 2022 pukul 22.17 WIB