

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Teori Kontingensi.....	8

2.2	Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis.....	9
2.2.1	Konsep Kerjasama	9
2.2.2	Sistem Pengendalian Manajemen	12
2.2.3	Kinerja.....	14
2.2.4	Sistem Pengendalian Manajemen dan Kerjasama.....	15
2.2.5	Sistem Pengukuran Kinerja dan Kerjasama.....	15
2.2.6	SPK dan Proses Sosialisasi	18
2.2.7	Proses Sosialisasi dan Kerjasama.....	19
2.2.8	Berbagi Informasi dan Dimensi Lain dari Kerjasama.....	20
2.2.9	Kerjasama dan Kinerja.....	21
2.2.10	SPK dan Kinerja.....	22
2.2.11	Sosialisasi dan Kinerja	23
BAB 3	25
METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Variabel Penelitian	25
3.2.1	Variabel Penelitian	25
3.2.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Teknik Analisis Data.....	30
3.4.1	Pemenuhan Asumsi – Asumsi dari SEM-PLS.....	31
3.4.2	Model Pengukuran / <i>Outer Model</i>	33
3.4.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>) untuk Pengujian Hipotesis	36
BAB 4	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Profil responden	41
4.2	Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	43
4.3	Analisis (<i>Outer Model</i>) Model Pengukuran.....	44
4.3.1	Analisis Pengujian Validitas Konstruk	44
4.3.2	Analisis Uji Reliabilitas Konstruk	47
4.4	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	48
4.5	Pembahasan Hipotesis.....	52
4.5.1	Penggunaan Sistem Pengukuran Kinerja Berpengaruh Positif terhadap Keempat Dimensi Kerjasama.....	53
4.5.2	Penggunaan Sistem Pengukuran Kinerja Berpengaruh Positif terhadap Sosialisasi	54

4.5.3	Proses Sosialisasi Berpengaruh Positif terhadap Keempat Dimensi Kerjasama.....	55
4.5.4	Berbagi Informasi Berpengaruh Positif terhadap Tiga Dimensi Kerjasama Lainnya.....	56
4.5.5	Dimensi Kerjasama Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja.....	57
4.5.6	Penggunaan Sistem Pengukuran Kinerja Berpengaruh Positif terhadap Kinerja.....	57
4.5.7	Proses Sosialisasi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja.....	58
BAB 5	59
KESIMPULAN DAN PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	60
Daftar Pustaka	62

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Profil responden penelitian	42
Tabel 4.2 <i>Outliers</i> dan <i>missing value</i>	43
Tabel 4.3 Nilai <i>Combine dan cross loading</i> sebelum penghapusan indikator	45
Tabel 4.4 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) konstruk per variabel.	46
Tabel 4.5 Nilai dari akar kuadrat AVE	46
Tabel 4.6 Nilai sebelum dilakukan penghapusan.....	47
Tabel 4.7 <i>fit model</i> dan <i>P- value</i>	48
Tabel 4.8 Hasil yang diperoleh dari analisis mediasi metode <i>Variance Extracted For</i> (VAF)	50
Tabel 4.9 Rangkuman hipotesis penelitian	52

Daftar Gambar

Gambar 3.1 <i>Triangel SEM Model</i>	38
Gambar 4.1 Analisis jalur model untuk hipotesis	50