

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Lingkup Penelitian .....	14
1.7 Sistematika Penulisan .....	15
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan – Lingkungan .....	17
2.1.2 Reputasi Merek .....	19
2.1.3 Kualitas Hijau yang Dirasakan.....	22
2.1.4 Keadilan Harga yang Dirasakan.....	23
2.1.5 Sikap Merek .....	25
2.1.6 Niat Pembelian Ulang .....	28
2.2 Perumusan Hipotesis.....	29
2.2.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Lingkungan terhadap Sikap Merek .....	29
2.2.2 Pengaruh Reputasi Merek terhadap Sikap Merek .....	31
2.2.3 Pengaruh Kualitas Hijau yang Dirasakan terhadap Sikap Merek .....	32
2.2.4 Pengaruh Keadilan Harga yang Dirasakan terhadap Sikap Merek .....	34
2.2.5 Pengaruh Sikap Merek terhadap Niat Pembelian Ulang.....	35
2.3 Model Penelitian .....	36
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian .....	38
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.2.1 Waktu Pengumpulan Data .....	38
3.2.2 Sumber Data dan Mekanisme Pengumpulan Data .....	38
3.2.3 Metode Penyampelan.....	40
3.3 Instrumen Penelitian .....	41
3.3.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan – Lingkungan .....	41
3.3.2 Reputasi Merek .....	42
3.3.3 Kualitas Hijau yang Dirasakan.....	42
3.3.4 Keadilan Harga yang Dirasakan.....	43
3.3.5 Sikap Merek .....	43

3.3.6	Niat Pembelian Ulang .....	44
3.4	Metode Analisis Data.....	45
3.4.1	Model Penelitian dan Persamaan Dasar .....	45
3.4.2	Statistik Deskriptif .....	51
3.5	Evaluasi Model .....	51
3.5.1	Evaluasi Model Instrumen Pengukuran – Outer Model.....	51
3.5.2	Evaluasi Model Struktural – Inner Model.....	57
3.6	Pengujian Hipotesis.....	59
3.7	Objek Penelitian.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		65
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	65
4.2	Profil Responden.....	66
4.2.1	Profil Responden The Body Shop.....	68
4.2.2	Profil Responden Love Beauty and Planet.....	69
4.2.3	Profil Responden Innisfree.....	70
4.3	Hasil Evaluasi Model .....	71
4.3.1	Hasil Evaluasi Model Instrumen Pengukuran – Outer Model .....	71
4.3.2	Hasil Evaluasi Model Struktural – Inner Model .....	75
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	84
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	86
4.5.1	Hasil Uji Hipotesis 1 .....	87
4.5.2	Hasil Uji Hipotesis 2 .....	89
4.5.3	Hasil Uji Hipotesis 3 .....	91
4.5.4	Hasil Uji Hipotesis 4 .....	92
4.5.5	Hasil Uji Hipotesis 5 .....	94
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
4.6.1	Hipotesis 1: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan - Lingkungan berpengaruh Positif terhadap Sikap Merek.....	96
4.6.2	Hipotesis 2: Reputasi Merek berpengaruh Positif terhadap Sikap Merek.....	98
4.6.3	Hipotesis 3: Kualitas Hijau yang Dirasakan berpengaruh Positif terhadap Sikap Merek.....	100
4.6.4	Hipotesis 4: Keadilan Harga yang Dirasakan berpengaruh Positif terhadap Sikap Merek.....	102
4.6.5	Hipotesis 5: Sikap Merek berpengaruh Positif terhadap Niat Pembelian Ulang .....	104
PENUTUP .....		107
5.1	Kesimpulan .....	107
5.2	Implikasi Manajerial .....	109
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	111
5.4	Arahan Riset Mendatang.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....		113
LAMPIRAN.....		124

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Pengukuran Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan - Lingkungan .....	41
Tabel 3.2 Instrumen Pengukuran Variabel Reputasi Merek .....	42
Tabel 3.3 Instrumen Pengukuran Variabel Kualitas Hijau yang Dirasakan .....	42
Tabel 3.4 Instrumen Pengukuran Variabel Keadilan Harga yang Dirasakan .....	43
Tabel 3.5 Instrumen Pengukuran Variabel Sikap Merek .....	44
Tabel 3.6 Instrumen Pengukuran Variabel Niat Pembelian Ulang .....	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Konstruk Berdasarkan Outer Loading .....	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Konstruk Berdasarkan Nilai Average Variance Extracted .....	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan Cross Loading .....	55
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.1 Profil Responden .....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen - Outer Loading .....	72
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen - Average Variance Extracted .....	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan - Cross Loading .....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.6 Nilai R-Square pada Model Penelitian .....	76
Tabel 4.7 Nilai f-Square pada Model Penelitian .....	79
Tabel 4.8 Nilai Q-Square pada Model Penelitian .....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Model Fit - SRMR dan NFI .....	83
Tabel 4.10 Kriteria Interval Nilai Rata-rata Variabel .....	84
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif .....	84
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Preliminary Survei .....	5
Gambar 3. 1 Hubungan antar Variabel berserta Indikator dalam Model SmartPLS.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	124
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	139
Lampiran 4. Outer Model .....	141
Lampiran 5. Inner Model .....	143
Lampiran 6. Path Coefficient.....	145