

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kelebihan informasi.....	13
2.2 Kelebihan Komunikasi.....	14
2.3. Kelelahan dalam Bermedia Sosial	15
2.4. Persepsi Dukungan Organisasi Terkait Teknologi	16
2.5. Efikasi Diri Terkait Teknologi	17
2.6. Kinerja.....	18
2.7. Perumusan Hipotesis.....	19
2.7.1. Pengaruh Kelebihan Informasi terhadap Kelelahan dalam Bermedia Sosial	19
2.7.2. Pengaruh Kelebihan Komunikasi terhadap Kelelahan dalam Bermedia Sosial	20
2.7.3. Pengaruh Kelelahan dalam Bermedia Sosial Terhadap Kinerja	21
2.7.4. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terkait Teknologi sebagai Pemoderasi Pengaruh Kelelahan Dalam Bermedia Sosial Terhadap Kinerja.....	22
2.7.5. Pengaruh Efikasi Diri Terkait Teknologi sebagai Pemoderasi Pengaruh Kelelahan Dalam Bermedia Sosial Terhadap Kinerja	24
2.8. Model Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.4.1. Kelebihan Informasi	29
3.4.2. Kelebihan Komunikasi	29
3.4.3. Kelelahan dalam Bermedia Sosial	30
3.4.4. Persepsi Dukungan Organisasi Terkait Teknologi	30
3.4.5. Efikasi Diri Terkait Teknologi	31
3.4.6. Kinerja	32
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1. Uji Instrumen Penelitian	32
3.5.2. Metode Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Pengumpulan Data	36
4.2. Karakteristik Responden	37
4.3. Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	39
4.3.1. Uji Validitas Konvergen	39
4.3.2. Uji Validitas Diskriminan	43
4.3.3. Uji Reliabilitas	48
4.4. Analisis Statistik Deskriptif	49
4.5. Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	62
4.6. Pembahasan	68
4.6.1. Kelebihan informasi berpengaruh positif terhadap kelelahan dalam bermedia sosial	68
4.6.2. Kelebihan komunikasi berpengaruh positif terhadap kelelahan terhadap media sosial	69
4.6.3. Kelelahan dalam bermedia sosial berpengaruh negatif pada kinerja	71
4.6.4. Persepsi dukungan organisasi terkait teknologi memoderasi pengaruh negatif kelelahan dalam bermedia sosial terhadap kinerja	73
4.6.5. Efikasi diri terkait teknologi memoderasi pengaruh negatif kelelahan dalam bermedia sosial terhadap kinerja	76

BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Implikasi Penelitian	81
5.2.1. Implikasi Praktis	81
5.2.2. Implikasi Akademis	84
5.2.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang	84
DAFTAR PUSTAKA	86