

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II : LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1. Strategi Pengembangan.....	16
2.1.2. Core Competency (Kompetensi Inti)	17
2.1.3. Daya Saing	22
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	30
BAB III : METODA PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.4 Metode Analisis Data.....	34
3.5 Profil Kasus.....	35

3.5.1	Sejarah Perusahaan	35
3.5.2	Lambang PT Riofanyugi Mahija Parama (RMP)	37
3.5.3	Keadaan Geografis	37
3.5.4	Visi dan Misi PT. RMP	37
3.5.5	Struktur Organisasi	38
3.5.6	Sarana Prasarana	39
3.5.7	Pola Kemitraan	40
3.5.8	Penyelenggaraan Pelatihan	40
3.5.9	Pengelola Jasa dan Penyedia Jasa Tenaga Kerja	40
3.6.0	Pengalaman Layanan Perusahaan	41
3.6.1	Legal Dokumen	41
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Data	42
4.1.1	Analisis Responden	43
4.1.2	Analisis Keunggulan Kompetitif melalui RBV dan VRIO..	44
4.2	Pembahasan	90
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Simpulan	100
5.2	Implikasi	101
5.3	Keterbatasan	101
5.4	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103
Jurnal		103