

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN CORE COMPETENCY UNTUK MENJAMIN KEBERLANJUTAN DAN KEUNGGULAN DAYA SAING**

**ARIF HAYYU NURRASYID**

19/447698/PEK/24999

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan model Resource-Based View (RBV) dan Valuable Rare Inimitable Organized (VRIO) di dalam perusahaan PT RMP. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode Teknik wawancara, dokumentasi dan observasi dengan tujuan menemukan kesesuaian data yang diberikan perusahaan dengan data yang ada dilapangan. Analisis data dengan menggunakan analisis internal dan analisis eksternal perusahaan. Analisis internal menggunakan model VRIO (valuable, rare, inimitable, organized) dan analisis eksternal menggunakan model RBV (resource-based view). Selama penelitian penulis menemukan bahwa asset atau sumber daya utama merupakan asset yang paling penting bagi perusahaan adalah sumber daya manusia yang memiliki kompetensi, pengetahuan dan keterampilan. Kesemuanya merupakan intangible asset didistribusikan secara tetap dan berbagai cara (heterogen dan immobile) sehingga tidak dapat dipindahkan dan ditiru oleh pesaing. Hasil pengumpulan dan analisis data ditemukan bahwa pengelolaan sumber daya yang baik dapat memberikan nilai lebih bagi perusahaan. Pengembangan sumber daya manusia selalu dilakukan karena para pekerja merupakan asset perusahaan yang memberikan kontribusi paling besar bagi perusahaan. Adapun setiap tampilan basis sumber daya (resource-based view) yang dimiliki oleh PT RMP menunjukkan bahwa secara keseluruhan memiliki 4 (empat) atribut utama dari VRIO yaitu berharga (valuable), langka (rare), sulit ditiru (hard to imitate) dan kapabilitas pengelolaan seluruh sumber daya (organization).

Kata Kunci : Analisis Strategi Core Competency, Resource-Based View, VRIO Model, Intangibel Asset, Kapabilitas

**ABSTRACT**

**CORE COMPETENCY STRATEGY ANALYSIS OF DEVELOPMENT  
STRATEGY TO GUARANTEE SUSTAINABILITY AND  
COMPETITIVE ADVANTAGE**

**ARIF HAYYU NURRASYID**

19/447698/PEK/24999

*The purpose of this research was to find out how the implementation of the Resource-Based View (RBV) and Valuable Rare Inimitable Organized (VRIO) models in the PT RMP company. The data collection method in this study used interview, documentation and observation techniques with the aim of finding the suitability of the data provided by the company with existing data in the field. Data analysis using internal analysis and external analysis of the company. Internal analysis uses the VRIO model (valuable, rare, inimitable, organized) and external analysis uses the RBV model (resource-based view). During the research the author found that the main asset or resource is the most important asset for the company, namely human resources who have competence, knowledge and skills. All of them are intangible assets that are distributed permanently and in various ways (heterogeneous and immobile) so that they cannot be transferred and imitated by competitors. The results of data collection and analysis found that good resource management can provide more value for the company. Human resource development is always carried out because workers are the company's assets that make the biggest contribution to the company. Meanwhile, each resource-based view owned by PT RMP shows that overall it has 4 (four) main attributes of VRIO, namely valuable, rare, hard to imitate and capable. management of all resources (organization).*

*Keywords: Core Competency Strategy Analysis, Resource-Based View, VRIO Model, Intangible Assets, Capabilities*