

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perencanaan strategis	10
2.2 Misi.....	11
2.3 Visi	13
2.4 Sasaran Strategis (<i>Objectives</i>)	16
2.5 Target (Key Results)	21
2.7 Proses Pembuatan Perencanaan strategis	24
2.8 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metoda Pengumpulan Data	34
3.3 Instrumen Penelitian.....	37
3.4 Metoda Analisis Data	38
3.5 Profil Objek Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Tahapan Perumusan Perencanaan Strategis	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76



5.1 Simpulan Hasil Misi dan Visi bagi BSAPCE	76
5.2 Simpulan Hasil Sasaran Strategis dan Target bagi BSPACE.....	76
5.3 Implikasi	78
5.4 Keterbatasan	78
5.5 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen Pembentuk Misi.....	12
Gambar 2. 2 Komponen Pembentuk Visi	15
Gambar 2. 3 Rerangka <i>McKinsey Three Horizon of Growth</i>	20
Gambar 2. 4 Contoh Penerapan rerangka OKR	22
Gambar 2. 5 Komponen Pembentuk Visi dan Misi	29
Gambar 2. 6 Rerangka Pembentuk Sasaran Strategis	31
Gambar 2. 7 Rerangka Penelitian Analisis Perencanaan Strategis	33
Gambar 4. 1 Hasil Perencanaan Strategis pada BSPACE	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data informan	35
Tabel 3. 2 Rerangka perumusan Perencanaan strategis	40
Tabel 4. 1 Hasil Pemetaan SWOT	55
Tabel 4. 2 Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi	61
Tabel 4. 3 Hasil Pemetaan Rerangka Sasaran Strategis dan Target dengan Rerangka McKinsey Three Horizons of Growth dan Objective and Key Results pada Horizon Pertama.....	72
Tabel 4. 4 Hasil Pemetaan Rerangka Sasaran Strategis dan Target dengan Rerangka <i>McKinsey Three Horizons of Growth</i> dan <i>Objective and Key Results</i> pada Horizon Kedua.....	73
Tabel 4. 5 Hasil Pemetaan Rerangka Sasaran Strategis dan Target dengan Rerangka <i>McKinsey Three Horizons of Growth</i> dan <i>Objective and Key Results</i> pada Horizon Ketiga.....	73