

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Keaslian Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	5
B. Tujuan Penelitian	6
C. Tinjauan Pustaka	6
D. Landasan Teori.....	8
E. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian	12
2. Bahan Penelitian	12
3. Jalan Penelitian	13

4. Analisis Hasil	15
F. Hasil Yang Dicapai	15
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II FILSAFAT KOMUNIKASI CHRISTIAN FUCHS.....	16
A. Riwayat Hidup Christian Fuchs	17
1. Biografi Christian Fuchs	17
2. Menelisik Latar Belakang Filsafat Komunikasi Christian Fuchs.....	18
B. Pokok Pemikiran Filsafat Komunikasi Christian Fuchs.....	20
1. Kapitalisme Komunikatif.....	20
2. Ideologi dan Komunikasi	22
3. Teknologi Komunikasi.....	27
4. Masyarakat Komunikatif Ideal.....	29
BAB III FILM DOKUMENTER <i>THE SOCIAL DILEMMA</i>	34
A. Tentang Film Dokumenter <i>The Social Dilemma</i>	35
B. <i>Setting</i> , Penokohan, dan Alur Film Dokumenter <i>The Social Dilemma</i>	37
1. <i>Setting</i> Film <i>The Social Dilemma</i>	37
2. Penokohan Film <i>The Social Dilemma</i>	37
3. Alur Film <i>The Social Dilemma</i>	40
C. Isu Media Sosial dalam Film <i>The Social Dilemma</i>	54
1. Media Sosial dan Iklan.....	54
2. Media Sosial sebagai Teknologi Persuasif.....	56
3. Media Sosial, Kebebasan, dan Kemanusiaan.....	58
4. Media Sosial, Kehidupan Masyarakat, dan Politik Negara.....	60

BAB IV ANALISIS CHRISTIAN FUCHS TERHADAP FILM <i>THE SOCIAL DILEMMA</i>	65
A. Analisis Isu Media Sosial	65
1. Fuchs terhadap Model Bisnis Pengiklanan	65
2. Fuchs terhadap Teknologi Persuasif	68
3. Fuchs terhadap Kebebasan dan Kemanusiaan	71
4. Alternatif Fuchs terhadap Kehidupan Masyarakat Kontemporer	76
5. Masyarakat Komunikatif Ideal Menghadapi Isu Media Sosial	79
B. Refleksi Kritis	82
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87