

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	3
1. 3 Pertanyaan Penelitian	4
1. 4 Tujuan Penelitian.....	4
1. 5 Manfaat Penelitian.....	5
1. 6 Keaslian Penelitian	5
1. 7 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2. 1 Wisata Kebugaran	8
2.1.1 Definisi wisata, wisatawan, dan wisata kebugaran.....	8
2.1.1 Konsep dan tren perkembangan wisata kebugaran.....	10
2.1.3 Segmentasi pasar wisata kebugaran.....	13
2. 2 Teori Generasi dan Wisatawan Milenial	15
2. 3 Pengeluaran	18
2.3.1 Pengeluaran wisatawan milenial.....	18
2.3.2 Pengeluaran wisatawan kebugaran	21

2.3.3 Pengeluaran wisatawan milenial dalam wisata kebugaran	22
2. 4 Intensitas Aktivitas	23
2.4.1 Intensitas aktivitas wisata	23
2.4.2 Intensitas aktivitas wisatawan milenial	25
2.4.3 Intensitas aktivitas wisatawan milenial dalam wisata kebugaran..	26
2. 5 Kerangka Teori.....	28
2. 6 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian	33
3.4 Definisi Operasional Penelitian.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1 Instrumen penelitian variabel golongan wisatawan.....	37
3.6.2 Instrumen penelitian variabel minat berwisata	38
3.6.3 Instrumen penelitian variabel pengeluaran	39
3.6.4 Instrumen penelitian variabel intensitas aktivitas.....	40
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
3.7.1 Uji validitas.....	43
3.7.2 Uji reliabilitas	46
3.8 Metode Analisis Data	48
BAB IV KARAKTERISTIK RESPONDEN DAN ANALISIS DATA	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik responden berdasarkan golongan wisatawan	52
4.1.2 Karakteristik responden berdasarkan minat berwisata	58
4.1.3 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran	67

a. Jumlah pengeluaran	68
b. Jenis pengeluaran	70
4.1.4 Karakteristik responden berdasarkan intensitas aktivitas	72
4.2 Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	77
4.2.1 Pengujian hipotesis pertama	78
A. Uji <i>Chi-Square</i> jumlah pengeluaran	79
B. Uji <i>Chi-Square</i> jenis pengeluaran	82
4.2.2 Pengujian hipotesis kedua	85
4.2.3 Pengujian hipotesis ketiga	90
A. Uji <i>Chi-Square</i> jumlah pengeluaran	90
B. Uji <i>Chi-Square</i> jenis pengeluaran	94
4.2.4 Pengujian hipotesis keempat	98
BAB V HASIL ANALISIS	103
5.1 Perbedaan Pengeluaran Wisatawan Milenial Senior dan Junior	103
5.2 Perbedaan Intensitas Aktivitas Wisatawan Milenial Senior dan Junior	107
5.3 Perbedaan Pengeluaran Wisatawan Milenial Berminat Primer dan Sekunder	112
5.4 Perbedaan Intensitas Aktivitas Wisatawan Berminat Primer dan Sekunder	115
BAB VI PENUTUP	120
6.1 Kesimpulan Penelitian	120
6.2 Implikasi Penelitian	123
6.2 Keterbatasan Penelitian	125
6.2 Saran Penelitian	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Perjalanan Minat Berwisata Primer dan Sekunder.....	15
Tabel 3.1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara berdasarkan Provinsi Asal Tahun 2020.....	32
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel Generasi Milenial Menurut Provinsi Tahun 2017	33
Tabel 3.3 Penjelasan Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwisata	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengeluaran	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Aktivitas	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	51
Tabel 4.2 Aktivitas yang Dominan Dilakukan pada Setiap Kelompok	74
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Perbedaan Jumlah Pengeluaran.....	77
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Perbedaan Jenis Pengeluaran	77
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Perbedaan Intensitas Aktivitas	78
Tabel 5.1 Aktivitas Wisata yang Dominan Dilakukan oleh Milenial berdasarkan Kelompok Intensitas dan Golongan Wisatawan	110
Tabel 5.2 Aktivitas Wisata yang Dominan Dilakukan oleh Milenial berdasarkan Kelompok Intensitas dan Minat	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Dimensi dan Cakupan Aktivitas Wisata Kebugaran	11
Gambar 2.2	Persentase Penduduk Indonesia berdasarkan Generasi	17
Gambar 2.3	Kerangka Teori.....	28
Gambar 3.1	Skema Hubungan Antar Variabel	34
Gambar 4.1	Perbandingan Motivasi Berwisata berdasarkan Golongan Wisatawan.....	53
Gambar 4.2	Perbandingan Rencana Aktivitas Wisata berdasarkan Golongan Wisatawan	54
Gambar 4.3	Perbandingan Pertimbangan Keputusan Perjalanan berdasarkan Golongan Wisatawan.....	56
Gambar 4.4	Perbandingan Preferensi Pengeluaran berdasarkan Golongan Wisatawan	57
Gambar 4.5	Perbandingan Motivasi Berwisata berdasarkan Minat.....	59
Gambar 4.6	Perbandingan Rencana Aktivitas Wisata berdasarkan Minat	61
Gambar 4.7	Perbandingan Pertimbangan Keputusan Perjalanan berdasarkan Minat.....	63
Gambar 4.8	Perbandingan Preferensi Pengeluaran berdasarkan Minat	66
Gambar 4.9	Karakteristik berdasarkan Jumlah Pengeluaran	68
Gambar 4.10	Perbandingan Pengeluaran Beraktivitas Wisata berdasarkan Kelompok Jumlah Pengeluaran	69
Gambar 4.11	Perbandingan Pertimbangan Pengeluaran berdasarkan Kelompok Jenis Pengeluaran	71
Gambar 4.12	Karakteristik Responden berdasarkan Kelompok Intensitas.....	73
Gambar 4.13	Durasi Perjalanan berdasarkan Kelompok Intensitas.....	73
Gambar 4.14	Uji <i>Chi-Square</i> Jumlah Pengeluaran dan Golongan Wisatawan.....	79
Gambar 4.15	Perbandingan Kelompok Jumlah Pengeluaran berdasarkan Golongan Wisatawan	80
Gambar 4.16	Perbandingan Jumlah Pengeluaran Beraktivitas Wisata berdasarkan Golongan Wisatawan.....	81
Gambar 4.17	Uji <i>Chi-Square</i> Jenis Pengeluaran dan Golongan Wisatawan ...	83
Gambar 4.18	Perbandingan Kelompok Jenis Pengeluaran berdasarkan Golongan Wisatawan	84
Gambar 4.19	Uji <i>Chi-Square</i> Intensitas Aktivitas dan Golongan Wisatawan.....	86
Gambar 4.20	Perbandingan Kelompok Intensitas berdasarkan Golongan Wisatawan	87

Gambar 4.21 Perbandingan Durasi Perjalanan Milenial Senior dan Junior.....	88
Gambar 4.22 Uji <i>Chi-Square</i> Jumlah Pengeluaran dengan Minat.....	91
Gambar 4.23 Perbandingan Kelompok Jumlah Pengeluaran berdasarkan Minat.....	92
Gambar 4.24 Perbandingan Jumlah Pengeluaran Beraktivitas Wisata berdasarkan Minat.....	93
Gambar 4.25 Uji <i>Chi-Square</i> Jenis Pengeluaran dengan Minat	95
Gambar 4.26 Perbandingan Kelompok Jenis Pengeluaran berdasarkan Minat.....	96
Gambar 4.27 Uji <i>Chi-Square</i> Intensitas Aktivitas dengan Minat	98
Gambar 4.28 Perbandingan Kelompok Intensitas berdasarkan Minat.....	99
Gambar 4.29 Perbandingan Durasi Perjalanan Milenial Berminat Primer dan Sekunder.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner	133
Lampiran 2. Penyebaran Kuesioner melalui <i>Google Form</i>	137
Lampiran 3. Penyebaran Kuesioner melalui Kuesioner.....	138
Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner melalui <i>Website</i> Kudata.....	139
Lampiran 5. Total Jawaban Responden pada <i>Google Form</i>	140
Lampiran 6. Uji Validatas Variabel Minat Berwisata.....	141
Lampiran 7. Uji Validatas Variabel Intensitas Aktivitas	143
Lampiran 8. Uji Validatas Variabel Pengeluaran	145
Lampiran 9. Uji Reliabilitas	146