

Daftar Isi

KATA PEGANTAR.....	i
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	viii
INTISARI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan Teori	9
a. <i>Critical Success Factors (CSF)</i>	9
b. <i>Supply Chain Management</i>	11
c. <i>Supply Chain Financing</i>	12
d. Kinerja Perusahaan	15
e. Model <i>SEM (Structural Equation Model)</i>	16
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Perumusan Hipotesis	20
2.4. Model Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.3 Instrumen Penelitian	26
3.4. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.2 Uji Akurasi Instrumen	42
4.3 Pengujian Hipotesis	43
4.4. Diskusi Dan Pembahasan.....	45



BAB V KESIMPULAN	49
5.1. Simpulan.....	49
5.2. Implikasi.....	50
5.3. Keterbatasan	50
5.4. Saran.....	50
Daftar Pustaka	52
Lampiran	54