

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep Dasar .....	14
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	14
2.1.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	18
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	20
2.2 Landasan Teori .....	21
2.2.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	21
2.2.2 Teori Legitimasi .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	30

2.4.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	30
2.5	Kerangka Hipotesis .....	32
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian .....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	35
3.3	Pengumpulan Data .....	36
3.4	Definisi Operasional .....	36
3.4.1	Variabel Bebas .....	36
3.4.2	Variabel Terikat .....	38
3.4.3	Variabel Kontrol.....	39
3.5	Analisis Data .....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.1	Uji Normalitas .....	43
3.6.2	Uji Multikolinearitas .....	44
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.7	Uji Hipotesis.....	45
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
3.8.1	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	46
3.8.2	Uji F .....	46
3.8.3	Uji T (Parsial).....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1	Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.3	Pembahasan Penelitian .....	64
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA .....	65
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE.....	66

4.3.3	Variabel Kontrol.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	70
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN.....		77

### DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1	Kerangka Hipotesis .....	34
Grafik 4. 1	Hasil Analisis Grafik Probability Plot Normal terhadap Variabel ROA .....	52
Grafik 4. 2	Hasil Analisis Grafik Probability Plot Normal terhadap Variabel ROE .....	53
Grafik 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas untuk variabel ROA .....	55
Grafik 4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas untuk variabel ROE.....	55

### DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 4. 1	Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Purposive Sampling .....	48
Tabel 4. 2	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 3	Hasil Uji Normalitas (K-S Test).....	54
Tabel 4. 4	Hasil Uji Glejser untuk variabel ROA.....	56
Tabel 4. 5	Hasil Uji Glejser untuk variabel ROE .....	56
Tabel 4. 6	Hasil Uji Multikolinearitas untuk variabel ROA.....	57
Tabel 4. 7	Hasil Uji Multikolinearitas untuk variabel ROE .....	58
Tabel 4. 8	Koefisien Determinasi untuk variabel ROA.....	59
Tabel 4. 9	Koefisien Determinasi untuk variabel ROE .....	59
Tabel 4. 10	Hasil Uji F untuk variabel ROA .....	60
Tabel 4. 11	Hasil Uji F untuk variabel ROE.....	60
Tabel 4. 12	Hasil Uji t untuk variabel ROA .....	61
Tabel 4. 13	Hasil Uji t untuk variabel ROE.....	62
Tabel Lampiran 1. 1	Daftar Perusahaan Sampel .....	77
Tabel Lampiran 1. 2	Indikator GRI 4.0 .....	78
Tabel Lampiran 1. 3	Indeks Pengungkapan CSR.....	86
Tabel Lampiran 1. 4	Return On Asset.....	88
Tabel Lampiran 1. 5	Return on Equity .....	89
Tabel Lampiran 1. 6	Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	90
Tabel Lampiran 1. 7	Leverage .....	91

Tabel Lampiran 1. 8 Pertumbuhan Penjualan (GROWTH) .....	92
Tabel Lampiran 1. 9 Kepemilikan Asing (FRO) .....	93