

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.6. Lingkup Penelitian.....	16
1.7. Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1. Perilaku Konsumen	18
2.1.2. Stimulus-Organism-Response Framework (SOR)	19
2.1.3. Dual-System Theory.....	21
2.1.4. Persepsi Risiko	22
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	23
2.2.1. Perilaku Konsumen	23
2.2.2. Kerentanan yang Dirasakan	23
2.2.3. Keparahannya yang Dirasakan	24

2.2.4. Pengaruh Sosial.....	25
2.2.5. Norma Sosial.....	27
2.2.6. Kelangkaan yang Dirasakan	29
2.2.7. Respon Afektif.....	31
2.2.8. Kurangnya Kontrol yang Dirasakan	32
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.4. Model Penelitian.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3. Populasi, Sampel, Metode Pengambil Sampel	38
3.3.1. Usia	38
3.3.2. Grocery Store.....	39
3.4. Ukuran Sampel	39
3.5. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran	40
3.5.1. Variabel Pembelian Panik.....	40
3.5.2. Variabel Kerentanan yang Dirasakan	41
3.5.3. Variabel Keparahan yang Dirasakan	41
3.5.4. Variabel Pengaruh Sosial	42
3.5.5. Variabel Norma Sosial.....	42
3.5.6. Variabel Kelangkaan yang Dirasakan.....	43
3.5.7. Variabel Respon Afektif	44
3.5.8. Variabel Kurangnya Kontrol yang Dirasakan	44
3.6. Pengujian Instrumen	45
3.6.1. Uji Validitas	45
3.6.2. Uji Reliabilitas	48
3.7. Metode Analisis Data	49
3.8. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
BAB IV	51
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	51

4.1. Profil Responden	51
4.2. Statistik Deskriptif	53
4.2.1. Matriks Koefisien Kolerasi Variabel	55
4.3. Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	56
4.4. Pembahasan Hipotesis	62
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Simpulan	76
5.2. Implikasi Manajerial	78
5.3. Keterbatasan Penelitian	80
5.4. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	18
Tabel 3.1. Outer Loading	44
Tabel 3.2. Average Variance Extracted	45
Tabel 3.3. Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	47
Tabel 3.4. Penafsiran Nilai Rerata	49
Tabel 4.1. Profil Responden.....	51
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.3. Koefisien Korelasi Variabel.....	55
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Model Struktural.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Panic Buying	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	36
Gambar 4.1. Hasil Model Struktural	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	90
Lampiran 2 Interpretasi SmartPLS.....	94