

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
Kata Pengantar	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR FIGUR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Eksternal	1
1.1.1 Industri Sepak Bola Global	1
1.1.2 Industri Sepak Bola Indonesia	2
1.1.3 Ekonomi	3
1.1.4 Regulasi.....	5
1.1.5 Teknologi	7
1.1.6 Pariwisata	21
1.1.7 Pemain-pemain Utama dalam Industri.....	8
1.2 Analisis Internal	10
1.2.1 Garis Tengah Football.....	10
1.2.2 Sumber Daya Manusia dan Relasi Garis Tengah Football	10
1.2.3 Kekuatan dan Kelemahan Garis Tengah Football	12
1.2.4 Konsep Pengembangan Bisnis	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	14



BAB 2	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pemangku Kepentingan Dalam Industri Sepak Bola	16
2.2 <i>Sport Entrepreneurship and Sport Management</i>	19
2.3 Corporate Venture	21
2.4 Business Model	22
2.5 Peta Empati	24
BAB 3	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.1.1 Kebutuhan Data	26
3.1.2 Unit Analisis	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Metode Analisis Data	33
3.3.1 Metode Analisis Kualitatif	33
3.3.2 Metode Analisis Kuantitatif	34
BAB 4	36
STRATEGI DAN RENCANA	36
4.1 Peta Empati	37
4.1.1 Apa yang Dilihat?	37
4.1.2 Apa yang Dipikirkan?	40
4.1.3 Apa yang Didengar?	41
4.1.4 Apa yang Dilakukan?	42
4.1.5 Apa yang Dikhawatirkan?	44
4.1.6 Apa yang Diinginkan?	46
4.2 <i>Lean Business Model Canvas</i>	48
4.2.1 Masalah (<i>Problem</i>)	48
4.2.2 Solusi (<i>Solution</i>)	50
4.2.3 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	51
4.2.4 Proposi Nilai yang Unik (<i>Unique Value Proposition</i>)	52
4.2.5 <i>Unfair Advantages</i>	53



4.2.6	Aliran Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>)	53
4.2.7	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	54
4.2.8	<i>Key Metrics</i>	54
4.2.9	Kanal (<i>Channel</i>).....	54
4.3	Deskripsi Usaha	56
4.3.1	Visi dan Misi.....	58
4.3.2	Lokasi Usaha.....	58
4.3.3	Fasilitas dan Layanan.....	59
4.4	Rencana Sinergi Media Garis Tengah Football dan Garis Tengah Football Academy	60
4.5	Rencana Operasional	60
4.5.1	Jadwal Harian Akademi	61
4.5.2	Rencana Menu Makan Siswa.....	65
4.5.3	Rencana <i>Supply Chain</i>	66
4.5.4	Rencana Alur Pendaftaran Akademi.....	66
4.6	Rencana Pemasaran	67
4.6.1	<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	68
4.6.2	<i>Marketing Mix</i> (4P).....	69
4.7	Rencana Keuangan dan Studi Kelayakan Finansial.....	71
4.7.1	Kebutuhan Modal Akademi	71
4.7.2	Sumber Pendanaan	73
4.7.3	Biaya Operasional dan Gaji Akademi Garis Tengah	74
4.7.4	Proyeksi Pendapatan Akademi	75
4.7.4	Proyeksi Laba Rugi Akademi Garis Tengah	77
4.7.4	Proyeksi Arus Kas Akademi Garis Tengah	78
4.7.5	Kelayakan Investasi	80
4.7.6	Proyeksi Peningkatan Keuangan Pasca Pendirian Akademi Garis Tengah	80
BAB 5	82
RENCANA AKSI	82
5.1	Rencana Kegiatan	82
5.2	Penanggung Jawab.....	85



5.3	Ukuran Kinerja.....	86
5.3.1	Fungsi Pemasaran	86
5.3.2	Fungsi Operasional	86
5.3.3	Fungsi Keuangan	87
5.4	Mitigasi Resiko	88
Bibliography		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Lean Business Model Canvas by Ash Maurya	22
Gambar 2-2 Peta Empati	24
Gambar 4-1 Logo Garis Tengah Football	57